

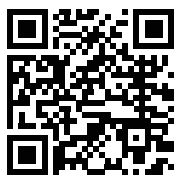
ALEMANIA Y REPÚBLICA DOMINICANA

UNA RUTA DE OPORTUNIDADES

MAIKE
FRIEDRICHSEN

DEYANIRA
PAPPATERRA

JACQUELINE
MORA



SO

— SOY CARIBE —
PREMIUM

Donde haya un dominicano, **ahí estaremos con él**

Por eso hemos llegado a nuevas tierras, llevando nuestras oficinas de representación a **Madrid, Nueva York y Miami**. Donde podremos conectar y relacionar a dominicanos que residan en estas ciudades y posean intereses económicos en República Dominicana.

Productos y servicios

- › Tramitación de solicitud apertura de Cuenta de Ahorro (DOP/USD) en Banreservas República Dominicana*.
- › Tramitación para solicitud de Préstamos Hipotecarios en Banreservas República Dominicana*.
- › Asistencia de banca en línea TuBanco y App Banreservas.
- › Soporte a través del Centro de Contacto.
- › Apoyo en canalización de fondos de remesas.
- › Emisión y renovación de tarjetas de débito.

* La apertura de la cuenta de ahorro, así como la aprobación y el desembolso de los préstamos hipotecarios, se realizarán en República Dominicana.



Descubra los nuevos Boeing 787 Dreamliner

Las más modernas y silenciosas aeronaves en las que disfrutará de los vuelos de larga distancia gracias a las vistas panorámicas, los menús diseñados por Martín Berasategui o los asientos totalmente reclinables de nuestra clase Business.

Cada detalle cuenta.

æ AirEuropa SKYTEAM



+ moderno

Fabricado con un 50% de materiales compuestos, más resistentes y ligeros.

+ sostenible

Por su composición y su aerodinámica, produce hasta un 20% menos de emisiones.

+ luminoso

Sus ventanas son un 30% más grandes y con luminosidad regulable.

+ comfortable

Mejor presurización de la cabina reduce cansancio y mareos, haciendo que el cuerpo absorba hasta un 8% más de oxígeno.

+ saludable

Su sistema de filtración de aire elimina virus, bacterias y hasta olores.



+ silencioso

Su impacto acústico se reduce hasta en un 60%.

+ rápido

Puede acortar la duración de los trayectos hasta en 40 minutos.



El mejor.

El único.

El primero.

Un nuevo nivel de exclusividad,
un servicio personalizado,
un destino único lleno de tradición.



El Club Premier en Casa de Campo establece un estándar de excelencia y lujo para los huéspedes más exigentes. Un destino lleno de calidez caribeña, exclusividad y privacidad desde el momento en que llega a nuestro Club Lounge y se aloje en nuestras Premier Suites. Tendrá la oportunidad de disfrutar de una exclusiva sala de estar y bar con bebidas de primera, menús personalizados de almohadas y aromaterapia, tecnología de última generación y mucho más.

Descubra más en casadecampo.com.do • res1@ccampo.com.do • 800-877-3643



Diplomacia & turismo

claves en el posicionamiento de los destinos

El papel de la mujer es un pilar que siempre ha estado presente en nuestra revista, por lo que esta edición tiene un valor agregado, ya que está dedicada a mujeres que nos inspiran por su calidad humana y sus valiosos aportes profesionales.

Nos complace presentar esta nueva edición el buen trabajo de mujeres que destacan en la diplomacia, turismo y solidaridad, ámbitos que dinamizan y sirven de canales para el desarrollo y el bienestar económico y social de nuestros países.

Nuestra portada es protagonizada por Maike Friedrichsen, embajadora de Alemania en República Dominicana; Jacqueline Mora, viceministra Técnica, Ministerio de Turismo de la República Dominicana y Deyanira Pappaterra, directora General de Negocios Turísticos del Banco de Reservas. Tres mujeres que han logrado destacar en sus diferentes roles y facetas, forjando sus propios caminos, creando e implementando nuevas iniciativas que han contribuido significativamente en el posicionamiento y buena imagen de República Dominicana. Para coronar este selecto grupo de profesionales se unen: Gloria Reyes, directora General de Supérate; Natalia Bayona, directora Ejecutiva de ONU Turismo (OMT); Virginia Messina, vicepresidenta Senior del World Travel & Tourism Council. Todas ellas representan la armonía del buen hacer, compromiso e innovación en sus respectivas áreas.

Además, destacamos el poder femenino en la gastronomía iberoamericana, visto desde la influencia de tres chefs contemporáneas: Leonor Espinosa (Colombia); Elena Reygadas (México); Martina Puigvert (España).

Descubre en nuestras páginas, impresionantes destinos y hoteles que esperan por ti en tus próximas vacaciones. Igualmente, un reportaje especial de ITB Berlín, la feria de turismo más grande del sector.

Danke!

Crismeidy Ureña
Directora General y Editora

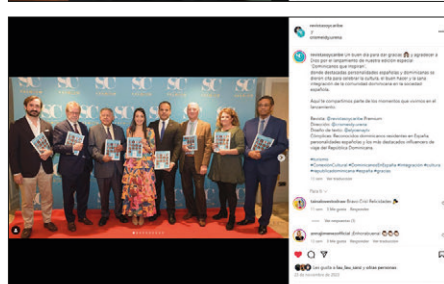
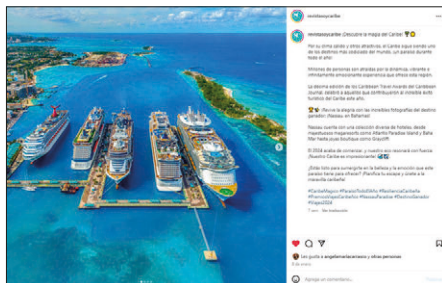


@crismeidyuz



#YoSoyCaribe ¿Y tú?

Llevamos toda la variedad de nuestros contenidos a las redes sociales y plataformas online.



Soy Caribe Premium

Presidente
Pedro Gil

Directora General - Editora
Crismeidy Ureña

Editora Asociada - Corrección de estilo
Anna Jiménez

Coordinadora de contenido
Ángela María Carrasco

Asistencia de Dirección
Laura Sanz

Redactores
Ana Bencosme
Ivan Artilés

Responsable de Ventas y Publicidad - Adjunto Dirección
KP comunicaciones

Dirección de arte y diseño
3nay

Imprenta
Garurepro

Publicidad y Distribución
kleverlink Comunicación, España

Portada
Alemania y República Dominicana,
una ruta de oportunidades

Programador
Pablo Gamarci Bernard

Agradecimientos:
ITB Berlín, OMT, WTTC, Embajada de Alemania en República Dominicana, Banco de Reservas, Grupo Punta Cana, Air Europa, Udimá, Seguros de Reservas Runner Adventures, JBS Consulting, XMC Dominicana, Air Century, Pyhex, Casa de Campo, Lifestyle Holidays, AC Punta Cana, Fotógrafo Carlos Moreta.

E-mail:
info@soycaribe.es



BÚSCANOS, SÍGUENOS Y FORMA PARTE DE LA COMUNIDAD SOY CARIBE PREMIUM

DEPÓSITO LEGAL: M-28247-2019
Prohibida la reproducción total o parcial de los contenidos aparecidos en esta publicación sin previa autorización por escrito. Las opiniones y artículos publicados son responsabilidad del autor, sin que esta revista los comparta necesariamente.



YOUR C-ÑFORT IS OUR

inspiration



Lifestyle Holidays
HOTELS AND RESORTS

EDICIONES ANTERIORES



AUDITORIA

PRECIOS DE TRANSFERENCIA

ASESORIA LEGAL

PLANIFICACION IMPOSITIVA

DEBIDA DILIGENCIA

CONTABILIDAD

INVERSION EXTRANJERA

CUMPLIMIENTO FISCAL

NOMINAS

Para sus negocios en R.D.

Russell Bedford Dominicana
Ave. Lope de Vega No.13, Suite 503
Progreso Business Center
Ens. Naco, Santo Domingo, D.N.
(809) 563-0420
repcion@russellbedford.com.do



Portada

28-39

MAIKE FRIEDRICHSEN,
JACQUELIN MORA Y
DEYANIRA PAPPATERRA



Reportaje

18

ITB BERLIN Y SU
IMPACTO EN EL CARIBE



Entrevista

46

VIRGINIA MESSINA
Vicepresidenta Senior WTTC



Entrevista

50

GLORIA REYES
Directora General
de Supérate



Entrevista

NATALIA BAYONA

Directora Ejecutiva de ONU Turismo (OMT)

56 | **REPORTAJE**
Playa Macao

58 | **ARTÍCULO**
Inteligencia Artificial
en los aeropuertos

64 | **REPORTAJE**
Bucuti & Tara Beach Resort



Reportaje

**OPORTUNIDADES
DE NEGOCIOS ALEMANIA**



Reportaje

**HOTEL:
BANYAN TREE MAYAKOBA**



Gastronomía

**EL PODER FEMENINO
EN LA GASTRONOMÍA
IBEROAMERICANA**

Formando profesionales desde 1977

- Másteres
- Cursos especializados
- Oposiciones
- Formación in company
- Clases presenciales, telepresenciales y online



Más información en:



Centros en Madrid, Barcelona, Valencia y Santo Domingo. Más de 600.000 alumnos han pasado por nuestras aulas desde 1977.

Información de contacto

91 444 49 20

www.cef.es

General Martínez Campos, 5 (Madrid)



La metodología online que se adapta a tu ritmo de vida

- Grados y Másteres oficiales
- Títulos propios
- Doctorado
- Idiomas



Más información en:

Información de contacto

91 856 16 96

www.udima.es

Carretera de La Coruña,
KM.38,500 Vía de Servicio, nº 15



La Universidad online más cercana.

Maestrías oficiales

- MBA
- Marketing Digital
- Gestión Humana
- Negocios Internacionales
- Dirección Económico-Financiera
- Dirección y Gestión de la Administración Pública



Licenciatura en Empresa, Tecnología y Emprendimiento

La única licenciatura del país vinculada a 3 áreas de gran impacto en la sociedad



Cursos especializados y a medida para empresas

Formaciones muy prácticas que pretenden dar respuesta a las necesidades de las diferentes áreas de negocio.



En 2019, el Consejo Nacional de Educación Superior (CONESCyT) autorizó la apertura y actividad de CEF.- Santo Domingo en las instalaciones más innovadoras de República Dominicana.



809 908 4331

www.cef.edu.do

C/ Lope de Vega, N° 29, 3° (Novo Centro)

🐾 RUNNERS 🐾 ADVENTURES PARK

MONKEYLAND
SAFARI



ZIP LINES
ADVENTURES



JUNGLE BUGGIES
ADVENTURE



SALTO EL LIMON
& CAYO LEVANTADO



WHALES WATCHING
SALTO EL LIMON OR BACARDI ISLAND



"SEASONAL"

WWW.RUNNERSADVENTURES.COM

Colaboradores



**ANA
BENCOSME**

Periodista con experiencia en prensa, radio y televisión, así como en la producción de espacios multimedia. En más de 20 años de ejercicio ha abordado temas de educación, turismo, gastronomía, sociales y culturales. Es correctora de estilo y editora. Trabaja, además, en comunicación corporativa, estrategia y gestión de plataformas digitales; es locutora y maestra de ceremonias.



**JOSÉ MARÍA
VALLEJO**

Analista turístico y docente en la Escuela Gastronómica de Toledo (CES JUAN PABLO II), con una trayectoria que abarca participaciones destacadas en universidades de República Dominicana, México, Cuba y Honduras. Experto coolhunter investigando constantemente las últimas tendencias en la hospitalidad de lujo.



**IVÁN
ARTILES**

Especialista en tecnologías educativas, Ed-Tech Manager Otto DIY. Polígloto, geek y ecoturista. Ha sido profesor de robótica y desarrollador de programas educativos de tecnología, así como también redactor de tecnología y turismo.



**ÁNGELA MARÍA
CARRASCO**

Periodista especializada en Comunicación Digital y Relaciones Públicas. Amante de la música y cultura general. Ser periodista le ha permitido emprender nuevos retos personales, mientras desarrolla una de sus grandes pasiones profesionales.



**EVA BOJ
BRAGADO**

Promotora cultural, gestora de contenidos y promotora del fomento de la lectura, con más de 20 años en el sector librerías y en el ámbito editorial. Entre otras labores, se ha desempeñado labores de docente en el curso para la creación y Gestión de librerías de la UNED y de las Librerías de la comunidad de Madrid.



**BRUNILDA
SANTANA**

Publicista, profesional de la Responsabilidad Social Corporativa (EOI, España) y Gestión de la Gestión de la Comunicación Corporativa (UNAPEC, Rep. Dom.). Diseñadora gráfica, editora y correctora de estilo. Escritora; docente de diplomados y de Postgrado en la UASD.

ITB Berlín 2024:

Regresa con el abordaje de importantes desafíos globales, con una importante representación latinoamericana





Bajo el lema "Together", ITB Berlín 2024, la feria y convención de viajes más grande del mundo regresa, poniendo el foco en temas de vital trascendencia para el turismo mundial, como la geopolítica, el cambio climático, la transformación verde y el desarrollo de nuevas tecnologías, y el turismo de lujo, entre otros.

El evento que se realiza desde el 5 al 7 de marzo de 2024, en su recinto ferial, se enfoca particularmente en la atracción de visitantes alemanes y europeos hacia diferentes destinos mundiales, en un esfuerzo por dinamizar las economías locales, manteniendo en esta edición el formato B2B, estrenado el año pasado.

ITB BERLÍN 2023

Bajo el lema "Open for Change", el retorno triunfante de ITB Berlín en 2023, acogió a más de 90.000 asistentes de 180 países durante tres días intensos. La participación internacional se elevó al 70%, con 5.500 expositores de 161 naciones, y un destacado seguimiento mediático que subrayó su relevancia a nivel mundial.



PARTICIPACIÓN

LATINOAMERICANA EN ITB BERLIN

ITB Berlín, sigue promoviendo la recuperación del turismo global, en el cual se destaca el papel vital de los países latinoamericanos y del Caribe en el panorama turístico mundial, fomentando con su participación un diálogo continuo sobre viajes e intercambio cultural de la región.

En el año 2023, Colombia, emergió como uno de los protagonistas destacados en la pasada edición, generando importantes expectativas de negocios, y recibiendo el reconocimiento como mejor expositor en la categoría América y el Caribe. Por otro lado, la delegación mexicana, consolidó la posición de México como un destino de primer orden para los turistas alemanes, estrechando lazos de colaboración para fortalecer la conectividad aérea entre ambas naciones, al ser piedra angular de la actividad turística. En este mismo tenor, las autoridades de la República Dominicana, aparte de los acuerdos con las diversas agencias turísticas presentes, acordó con la línea aérea alemana Condor, mantener sus siete vuelos con realizar un vuelo nuevo a Puerto Plata desde Zurich. También se firmaron acuerdos con otras importantes aerolíneas como Swiss Edelweiss.

Tras ser cuestionada por este medio, sobre el impacto de la representación de los países del Caribe y América Latina en ITB Berlin 2024, Rothe indicó que “esta participación es diversa y prometedora. En el Pabellón 22a, el segmento del Caribe exhibe una mezcla de expositores que regresan, expansiones de stands y estrenos, con participantes de Aruba, Barbados, Cuba, Jamaica, Belice, Costa Rica, Colombia, México y más. La inclusión de nuevos participantes como las Islas Caimán, así como el regreso de expositores como Guadalupe, añade aún más dinamismo al segmento”. Agregó que, a pesar de los obstáculos, Venezuela ha confirmado su regreso, y confirmó también la participación de Brasil, y Chile.

Por último, sobre este tema Rothe resaltó los compromisos de reconocidos proveedores de viajes y aerolíneas como Latin Travel Collection, el regreso de LATAM Airlines, y la participación de marcas hoteleras como Hyatt Inclusive Collection y el recién llegado Karisma Hotels mejora aún más la presencia del segmento, subrayan la importancia de ITB Berlín para la industria turística de esta región.



ESTRUCTURA DE ITB BERLIN 2024: FOROS Y SEGMENTOS

La organización de ITB Berlin sigue un esquema geográfico que abarca países y regiones, ofreciendo una panorámica integral de la diversidad turística mundial.

El país invitado de este año recae en Omán, una tierra de encanto milenario y rica historia. ITB Berlín también está organizado por segmentos individuales, los cuales abordan aspectos específicos del sector turístico y reflejar las últimas tendencias y desarrollos. Entre estos segmentos se encuentran los prestigiosos Foros y los Awards ITB, que sirven como plataforma para el intercambio de conocimientos, la innovación y el reconocimiento de la excelencia en la industria.

En esta oportunidad cuenta con los segmentos especializados tales como Adventure Travel & Responsible Tourism, Career Center, Business Travel, Culture Tourism, Hospitality, LGBTQ+ Tourism, Luxury Travel, Medical Tourism, Travel Technology und, Youth Travel & Economy Accommodation.

En el caso particular de The Home of Luxury, los participantes encuentran un entorno de negocios exclusivo para proveedores y compradores de viajes de lujo. “The Home of Luxury” comprende tres áreas de exposición exclusivas y diseñadas individualmente: The Garden, The Nest y The Gallery.

Datos de interés sobre la feria:

- La primera feria de ITB Berlín fue realizada en 1966.
- La próxima feria se realizará del 4 al 6 de marzo de 2025.
- El país invitado será Albania.



Alemania y República Dominicana, una ruta de oportunidades



República Dominicana es un paraíso en el Caribe, y Alemania es un referente en desarrollo. Juntos cuentan con un amplio camino de oportunidades de negocios, inversión y turismo.

Ambos países son signatarios de múltiples acuerdos comerciales que han permitido un crecimiento importante, tal como señala la embajadora Alemana en República Dominicana, Maike Friedrichsen: “la tendencia en el intercambio comercial de República Dominicana con Alemania es muy positivo, ascendiendo en los últimos cuatro años a unos 3.2 mil millones de dólares, triplicándose en los últimos años”, resaltando las exportaciones de tabaco, plátano, ron y equipos médicos.

La diplomática, quien conversó con directivos de primera línea del sector público y privado en un encuentro auspiciado por la revista Soy Caribe Premium, destacó, además, el “muy buen ambiente” para inversiones que ofrece el sistema de zonas francas.

Friedrichsen también destaca la valoración de los turistas alemanes cuando arriban a la isla del Caribe. Dice que a los turistas les encantan las bellezas que tiene este país, no solo las playas, también las montañas, los ríos, los colores, la ciudad colonial, y es en ese contexto que entiende debe prevalecer la sostenibilidad en temas medioambientales.

“Ahí también tenemos cooperación técnica, con la Cooperación Alemana, tanto en recursos humanos como en recursos materiales; biólogos, expertos, sobre todo para la salud costera, el reciclaje; desarrollando “tecnología verde”, a través de dos programas de cooperación que ya cuentan con varios años de vigencia.”

Y es que las misiones diplomáticas juegan un papel determinante en las conexiones e integraciones de ambos países. De ahí que la Embajadora también reconozca los trabajos de su homólogo dominicano en Berlín: “Tienen un embajador muy bueno de República Dominicana en Alemania, Francisco Caraballo. Él hace un buen trabajo y se ha convertido en amigo, intercambiamos mucho. Por ejemplo, la primera Semana Dominicana en Alemania fue una colaboración entre la Cámara de Comercio y las Embajadas”.





REPÚBLICA DOMINICANA EN ITB BERLÍN

Este mes de marzo se desarrolla una nueva versión de la feria de turismo ITB Berlín, y para las autoridades turísticas cobra particular importancia, tal como explica Jacqueline Mora, viceministra Técnica del Ministerio de Turismo de RD: “Alemania, ahora más que nunca, es muy estratégico. Vamos a Berlín con un espacio más amplio, con una participación mayor a la del año anterior, con un destino muy claro; contamos con una plataforma de fidelización donde tenemos casi 200 agentes de viajes y tour operadores alemanes que son parte de esta estrategia”.

En el contexto de la ITB se cerrarán acuerdos pendientes con la aerolínea Condor y con otra línea aérea alemana, que está pendiente desde el año pasado, comenta la ejecutiva, al tiempo que da a conocer la estrategia que tienen en marcha para incentivar a las aerolíneas locales para que se abran a algunos de estos mercados.

Y es que la oferta dominicana es un atractivo para el turista alemán: su satisfacción es de 4.4/5 puntos, siendo su mayor punto de satisfacción las playas, con un 76 %, seguido por los hoteles y la comida.

De su lado, David Llibre, presidente de la Asociación de Hoteles y Turismo de la República Dominicana, Asonahores, dijo que Alemania “para nosotros es sumamente especial porque fue el primer mercado que nos dio el espaldarazo como destino turístico. Al principio del desarrollo turístico en República Dominicana, en

Puerto Plata, la mayoría de los turistas eran alemanes; gracias a esa confianza y “aventura” de parte de los alemanes hoy en día estamos donde estamos”.

Reflexionó en que, en los últimos años, al igual que de toda Europa, lamentablemente la cantidad de turistas alemanes se ha reducido. No es por falta de interés, sino por el factor de costo, especialmente en los paquetes aéreos. “Creo que tenemos una gran oportunidad, por eso República Dominicana nunca ha dejado de asistir a ITB Berlín y este año vamos con más fuerza, dando una señal y un mensaje claro de lo importante que es Alemania para nuestro país”.

Llibre se refirió al modelo de turismo en República Dominicana, que mayoritariamente es todo incluido, lo que ha permitido un turismo de volumen, “y es lo que nos ha posicionado como destino”. Sin embargo, “los esfuerzos que se están haciendo ahora, sin dejar esto de lado, para fortalecer otras ofertas como el hotel boutique, persigue perfiles de ecoturismo en otros destinos del país”.

La embajadora Friedrichsen reconoció este esfuerzo y la diversificación estratégica en la oferta dominicana, ya que Alemania cuenta con una rama de turistas de un alto poder adquisitivo “que tradicionalmente también va a Costa Rica, que le gusta el ecoturismo de lujo, por lo que tenemos ahí muy buena oportunidad”.



CULTURA QUE UNE

Banreservas tiene presencia cada año en ITB Berlín, no solamente en el recinto ferial, también en la Embajada de la República Dominicana en Berlín, donde hay una sala de exposiciones nombrada Banreservas. Esta mantiene un toque de dominicanidad adicional, para acercar aún más la cultura a nuestra diáspora y a los visitantes”, comentó Wilson Rodríguez, director General de Comunicación del Banco de Reservas.

Por su lado, Deyanira Pappaterra, directora General de Negocios, también presente en el encuentro, destacó que Banreservas apoya los inversionistas alemanes, poniendo un grano de arena para seguir logrando mayor inversión en el portafolio de los productos que buscan los alemanes.



30 AÑOS SON SOLO

AIRCENTURY
TU EXPERIENCIA ES NUESTRO DESTINO

AHORA TENEMOS NUEVOS DESTINOS:
PUNTA CANA, ARUBA, MIAMI, HABANA,
CARTAGENA, CURAÇAO Y SINT MAARTEN.



EL PRINCIPIO

Plaza de Armas





Maike Friedrichsen

“ITB Berlín ha dado espacio a iniciativas que promueven un turismo más sostenible”

La relación comercial y turística entre la República Dominicana y Alemania ha experimentado un notable crecimiento en los últimos años, como lo indican los datos proporcionados por el Centro de Exportaciones e Inversión de la República Dominicana (ProDominicana). Durante el período 2018-2023, el intercambio comercial entre ambas naciones alcanzó la impresionante cifra de US\$3,234.2 millones, con una destacada participación de Alemania tanto en importaciones como exportaciones.

Además, la inversión extranjera directa (IED) proveniente de Alemania ha sido significativa, ascendiendo a US\$126.0 millones entre enero y septiembre del 2023, y totalizando US\$368.5 millones desde 2018 hasta septiembre de 2023.

Para entender mejor esta dinámica y explorar las oportunidades que ofrece, hemos tenido el privilegio de conversar con la embajadora de Alemania en República Dominicana, Maike Friedrichsen. En esta entrevista, abordaremos los aportes actuales de la Embajadora y su percepción sobre la dominicanidad, así como la repercusión de eventos como la ITB Berlín, en el mundo.

SCP: Nos gustaría tener su apreciación sobre República Dominicana, ¿qué es lo que más valora?

MF: Me encanta la República Dominicana. El país ha evolucionado muy positivamente en los últimos años, con un crecimiento económico estable y un desarrollo democrático. Me gusta especialmente la mentalidad de los dominicanos, la actitud tan positiva que tienen.

SCP: ¿Cuál es el mayor activo que usted entiende tiene la República Dominicana?

MF: Además de la gente, hay que destacar la impresionante naturaleza. Es un país realmente hermoso. Para nosotros, los alemanes, la naturaleza siempre está cerca de nuestros corazones.

SCP: ¿Cómo describiría las relaciones diplomáticas entre Alemania y República Dominicana?

MF: Mantenemos relaciones muy estrechas y amistosas a todos

los niveles. Celebramos 70 años de relaciones diplomáticas en septiembre de 2023, durante la primera Semana Dominicana en Alemania. Somos importantes socios multilaterales y de valores, nuestras relaciones económicas son cada vez más fuertes con un aumento del comercio y la inversión.

SCP: ¿Cuáles son los principales objetivos de las relaciones bilaterales entre Alemania y la República Dominicana en la actualidad?

MF: Queremos continuar fortaleciendo la cooperación y coordinación política, cooperación económica, cooperación en la protección de la naturaleza y el medio ambiente y también la transición energética hacia un aumento de las energías renovables.

SCP: A propósito de la Feria ITB Berlín, ¿cuáles son las oportunidades de Inversión y Negocio que podemos destacar de Alemania en temas turísticos?

MF: Los alemanes son campeones mundiales de viajes, con alrededor de 200.000 turistas alemanes que visitan la República Dominicana cada año. También vemos oportunidades de inversión en las áreas de sostenibilidad en el turismo, como productos y servicios en el campo de las energías renovables y la eficiencia energética, por ejemplo colectores solares, plantas de cogeneración, tecnologías para el suministro descentralizado de energía y calor, sistemas de revestimiento, sistemas para la reducción inteligente de los picos de carga en cocinas industriales, iluminación o instalaciones energéticamente eficientes de los sistemas con motores.

Por otro lado, vemos más oportunidades de inversión en el mercado de alquileres vacacionales y apartamentos turísticos y turismo sostenible que también es una área de nuestra cooperación, transporte sostenible y turismo más local.

Sin duda, también hay potencial en el ámbito del turismo de salud y los balnearios. De igual manera, son atractivos los paquetes que combinan bienestar y actividades turísticas y culturales, así como el turismo de aventura y deportivo. Alemania también puede apoyar la formación turística para mejorar la calidad de los servicios.

SCP: ITB Berlín se destaca como la feria de turismo más importante del sector. ¿Qué hace tan especial a esta feria?

MF: La Feria ITB Berlín destaca por su amplitud, diversidad, enfoque en la innovación y tecnología, oportunidades de networking y su papel como un foro internacional clave para el intercambio de conocimientos en la industria del turismo.

ITB Berlín atrae a participantes de todo el mundo, desde profesionales de la industria turística hasta representantes gubernamentales y medios de comunicación especializados. La presencia de numerosos países y regiones crea un ambiente verdaderamente internacional. La feria abarca todos los aspectos de la industria del turismo, desde destinos y operadores turísticos hasta empresas de tecnología, hotelería, transporte y más. Esto permite que los participantes obtengan una visión completa de las últimas tendencias y oportunidades en el sector.

Además la ITB sirve como plataforma para presentar y discutir las últimas innovaciones y avances tecnológicos en el ámbito turístico. Se abordan temas como la digitalización, la inteligencia artificial, la realidad virtual, entre otros, que están transformando la forma en que se planifican y experimentan los viajes.

Claro que hay innumerables oportunidades de networking, ya que reúne a profesionales de diversas áreas de la industria. Los participantes tienen la posibilidad de establecer contactos comerciales, colaboraciones estratégicas y aprender de las experiencias de otros actores del mercado.

La sostenibilidad y la responsabilidad social son temas cada vez más importantes en el turismo. ITB Berlín ha dado espacio a iniciativas y proyectos que promueven un turismo más sostenible, proporcionando una plataforma para la discusión y la implementación de prácticas responsables. También se van a presentar nuevos destinos turísticos, productos y servicios. Esto permite a los profesionales de la industria mantenerse actualizados sobre las últimas tendencias y novedades en el mercado.



SCP: Dada la importancia de la cultura en las relaciones internacionales, ¿cómo fomenta su Embajada la comprensión y aprecio mutuo entre ambos países en términos culturales?

MF: Apoyamos un amplio programa cultural. El año pasado incluyó conciertos (de música clásica, jazz y electrónica), exposiciones (de fotografía y arte) y obras de teatro. Inauguramos una exposición permanente en el Faro a Colón, en la que artistas dominicanos retrataron las distintas regiones de Alemania.

SCP: ¿Cómo ve la diplomacia cultural como un medio para construir puentes entre las naciones y promover una comprensión más profunda entre los ciudadanos?

MF: La Embajada organiza cursos de alemán, facilitando así aún más la comunicación y el intercambio. A menudo visitamos escuelas y universidades para ofrecer información sobre Alemania. Me gustaría que las clases de alemán se impartieran en más escuelas, de modo que podamos trabajar en red con los colegios alemanes. Nuestros jóvenes voluntarios, que viven con familias de acogida y trabajan en di-

versos proyectos aquí, también contribuyen a la creación de redes. En Alemania se organizan viajes temáticos sobre diversos temas, en los que a menudo pueden participar dominicanos, por ejemplo periodistas, artistas y políticos. Esta es también una valiosa herramienta.

SCP: ¿Cuáles son las áreas clave de cooperación en desarrollo entre Alemania y la República Dominicana? ¿Qué proyectos específicos se están llevando a cabo para fortalecer la colaboración?

MF: Gran parte de nuestros casi 30 proyectos se desarrollan en el sector medioambiental. Por ejemplo, tenemos proyectos de reforestación de manglares, gestión de zonas protegidas y laboratorios de corales. También hemos apoyado el censo de manatíes para conocer mejor a estos animales en peligro de extinción y así poder protegerlos mejor. Apoyamos microproyectos en diversos ámbitos, como equipamiento, pozos y huertos comunitarios. Otro tema importante para nosotros es el Estado de Derecho y la institucionalidad. Aquí trabajamos junto con la Procuraduría Especializada de Persecución a la Corrupción Administrativa, entre otros, así como en el tema de los derechos de la mujer.



“

Tengo la impresión de que la gran mayoría de los alemanes se sienten muy a gusto aquí en República Dominicana.

”

SCP: ¿Existen programas de cooperación en ciencia y tecnología entre ambos países? ¿Cómo se está fomentando la investigación y la innovación conjunta?

MF: Existe una cooperación entre varias universidades dominicanas que trabajan conjuntamente con universidades en Alemania en diversos ámbitos, por ejemplo, el sector sanitario o el turismo. También queremos apoyar la investigación conjunta, en el campo del Sargazo, que es sin duda, un problema importante para el turismo en República Dominicana. Por otro lado, nuestro Servicio Alemán de Intercambio Académico DAAD, ofrece becas, con fines de investigación, y también se puede ir a una universidad alemana a través de una beca de la Unión Europea, Erasmus +.

SCP: Dada la presencia de una comunidad alemana en la República Dominicana, ¿cómo se están abordando las cuestiones relacionadas con la integración, qué es lo que más les gusta a los alemanes de vivir en el país?

MF: Tengo la impresión de que la gran mayoría de los alemanes se sienten muy a gusto aquí en República Dominicana y, en general, están bien integrados, a pesar de las diferencias culturales. Muchos de los alemanes que viven aquí tienen una pareja dominicana, algunos han venido por trabajo y otros quieren pasar su jubilación y disfrutar del clima, las hermosas playas y la naturaleza, así como de la amabilidad de la gente. Como parte de nuestro trabajo consular en el país, apoyamos a los alemanes en casos de emergencia y también pueden solicitar pasaportes con nosotros.



VICEMINISTRA TÉCNICA
MINISTERIO DE TURISMO DE LA REPÚBLICA DOMINICANA

JACQUELINE MORA

“El sector turístico tiene cada vez más cara de mujer” dice Jacqueline Mora, una economista con mirada sensible hacia el impulso y crecimiento social que prioriza el desarrollo humano.

Luego de una larga trayectoria en entidades públicas y privadas, desde hace más de tres años ocupa una posición que ha sido fundamental para el éxito de la actual administración del Ministerio de Turismo.



SCP: Como viceministra técnica, ¿cuáles son las principales estrategias que ha impulsado para el desarrollo turístico del país?

JM: He tenido la oportunidad de impulsar la transformación digital del Ministerio de Turismo, así como crear un sistema de inteligencia que es hoy en día referencia en toda la región.

Implementamos la Unidad Central de Trámites Turísticos, digitalizamos todas las licencias de operación, implementando el Registro Nacional Turístico totalmente en línea y utilizando códigos QR para dar al turista información sobre los proveedores de servicio y su formalización.

Otras de las iniciativas ha sido la implementación del Sistema de Inteligencia Turística, que nos permite dar seguimiento diario al turismo y la efectividad de la gestión de promoción, así como la

satisfacción del turista, campañas directas, seguimiento a otros destinos, entre otras cosas.

SCP: En estos casi cuatro años como funcionaria, ¿cuál entiendo ha sido su mayor contribución al desarrollo turístico de RD?

JM: Como administración creo que el fortalecimiento de la institucionalidad y el posicionamiento de la República Dominicana y sus diferentes zonas turísticas como destinos líderes. La construcción de una alianza público – privada basada en la transparencia, pero sobre todo unificar a todo un país alrededor del turismo y su importancia.

Como profesional me siento satisfecha con los aportes en la construcción de un ministerio más organizado, digital, flexible y con estrategias mucho más inteligentes.

SCP: Si bien la participación de la mujer en la industria continúa en aumento, es innegable el denominado “techo de cristal” que existe para las mujeres en los puestos de decisión. ¿Cuál es su visión sobre el papel de la mujer en el sector turístico local e internacional?

JM: Creo que a nivel general la mujer ha ido ganando mucha participación y que en parte ha sido una decisión nuestra hacer un balance de vida que tiene como resultado una participación más baja en niveles directivos. En mi experiencia, el sector turístico tiene cada vez más cara de mujer, en casi todos los niveles. En el emprendimiento de subsistencia es muy elevada la participación femenina en áreas como el comercio, la gastronomía, entre otros. En el sector de hoteles, bares y restaurantes, 58 de cada 100 empleados son mujeres, cuando a nivel general solamente 41 de cada 100 son mujeres. Me parece que el enfoque en sostenibilidad estará liderado por mujeres a futuro.

SCP: En otro orden, República Dominicana tiene la ventaja de ser un destino que reúne atractivos más allá del sol y la arena. ¿Se han diseñado objetivos y estrategias para la diversificación turística y el desarrollo de infraestructuras?

JM: La diversificación fue parte del Plan de Recuperación Responsable del Turismo que impulsó el ministro David Collado. Esto lo vemos en cuatro ángulos complementarios: Diversificación de Productos, Diversificación de Destinos, Diversificación de Segmentos y Diversificación de Mercados.

En la diversificación de destinos, junto al sector privado, se ha impulsado el crecimiento del destino Miches. En ese mismo orden, se inició Punta Bergantín al norte del país, un destino totalmente nuevo que combinará cine, innovación y golf.



En cuanto a la diversificación de productos, hay tres grandes apuestas: 1. El turismo cultural, con el proyecto de Revitalización de la Zona Colonial; 2. El turismo deportivo, incluyendo golf, surf, buceo, y béisbol. Finalmente, el turismo MICE o turismo de reuniones. Ya se tiene diseñado el primer centro de convenciones de la ciudad de Santo Domingo, y este mismo año debe iniciar su construcción.

En la diversificación de segmentos, una apuesta importante es el turismo de lujo y ultra lujo. Abrirán sus puertas en el país marcas como Four Seasons, Ritz Carlton, St. Regis, Hotel W, entre otros. Todo esto de la mano con una diversificación de mercados, hemos intensificado las acciones para ampliar la visibilidad del país en la zona oeste de los Estados Unidos, en países como Brasil y México, y en países de Europa Occidental.

SCP: ¿Cómo se proyecta el avance en educación y tecnificación de las áreas de servicios turísticos, sobre todo en los nuevos destinos?

JM: Ese es uno de los grandes retos, cómo llevar la capacitación y tecnificación de la mano del crecimiento turístico. Estamos en conversaciones con ONU Turismo (antigua OMT) para poder traer al país una escuela regional de turismo. En adición, el ministro Collado anunció en FITUR la construcción de una nueva escuela de turismo en el Este. Evaluamos la implementación de una plataforma digital de certificaciones, para poder llegar de manera más flexible a más población. Firmamos con el Ministerio de Educación la inclusión de materias y especializaciones de turismo para la escuela secundaria, y con el Instituto de Formación Técnico Profesional un acuerdo para intensificar los programas de formación turística.

SCP: El desarrollo de los nuevos destinos, ¿qué peso tienen en las oportunidades de crecimiento económico y de desarrollo social?

JM: Estos destinos tienen un potencial de más de 2.3 millones de turistas a mediano plazo, lo que se traduce en más de US\$3,400



millones en divisas, empleo e inversiones. Pero como dices, el tema social será fundamental. Miches y Cabo Rojo se encuentran en zonas de alta pobreza, su desarrollo turístico tendrá un impacto importante en las comunidades cercanas, no solamente la llegada, sino la inversión pública, la capacitación y el emprendimiento. Punta Bergantín será la punta de lanza para el relanzamiento de la zona norte, lo que impulsará el desarrollo en toda la costa, incluyendo Monte Cristi y Cabrera, que deben ser los próximos destinos por excelencia.

SCP: La integración de las comunidades en los destinos turísticos no siempre se logra con éxito. ¿Hay planes orientados en este sentido?

JM: Hace más de una década se inició un proceso de mayor vinculación de las comunidades en el desarrollo turístico. En los últimos tres años se ha trabajado arduamente en este sentido. De la mano de la Agencia Japonesa de Cooperación Internacional (JICA), se culminó el proyecto de Turismo Comunitario Sostenible. El proyecto impactó 31 negocios locales de turismo, creando unos 101 nuevos productos y casi 1,800 beneficiarios directos, con unas 14 marcas territoriales y más de 20 tours modelos.

SCP: FITUR volvió a ser un éxito para RD en su versión 2024. ¿Cómo se prepara el Ministerio para su participación en los eventos internacionales?

JM: Es una excelente pregunta. Las ferias son parte de un engranaje completo de mercadeo, posicionamiento y construcción de alianzas.

El equipo de ferias tiene un calendario claro de los próximos 12 meses, y va organizando, junto a las oficinas internacionales de turismo, los recursos humanos y operativos necesarios. El equipo de fomento organiza la agenda y reuniones claves con los aliados internacionales. El propio ministro se involucra en los toques distintivos en cada participación. Pero hay algo más importante, cada semana hay un seguimiento a la actualidad turística actual e internacional, para definir ajustes a las iniciativas planificadas y revisar objetivo. Esto es un insumo fundamental para la participación en ferias, donde llevamos objetivos claros, aliados importantes, mensajes, oportunidades y gestión de riesgo necesaria. ■

BOUTIQUE
CASA COLONIAL

BEACH & SPA





DIRECTORA GENERAL DE NEGOCIOS TURÍSTICOS, BANRESERVAS

Deyanira Pappaterra

“La participación de las mujeres como empresarias, líderes y tomadoras de decisiones puede impulsar la innovación, el crecimiento económico y la creación de empleo en la industria turística”.

El respaldo financiero en el avance de todo proyecto es determinante para el éxito, y esa apuesta con el desarrollo Banreservas la ha asumido desde sus valores y misión. Deyanira Pappaterra, una mujer líder en este sector, nos cuenta cómo desde la entidad acompañan y fomentan la presencia de la cultura, el potencial de inversión y de turismo de República Dominicana, de cara a eventos internacionales, así como también, el importante rol de la mujer en la industria turística.

RSCP: ¿Cómo ve el impacto de la participación de las mujeres en el desarrollo y promoción del turismo en República Dominicana?

DP: La participación de las mujeres en el desarrollo y promoción del turismo en la República Dominicana aporta una diversidad de perspectivas, enfoques e ideas innovadoras que enriquecen la industria. Por lo que, las mujeres como empresarias, líderes y tomadoras de decisiones puede impulsar el crecimiento económico y la creación de empleo en la industria turística.

Las mujeres desempeñan un papel fundamental en la preservación y promoción de la cultura y las tradiciones locales en destinos turísticos. Pero, además, las mujeres solemos estar involucradas en iniciativas de turismo sostenible, conservación ambiental y responsabilidad social en la industria turística. Sin dudas, el turismo es un motor clave para el empoderamiento económico y social de la mujer, ya que, proporciona oportunidades de empleo, emprendimiento, capacitación y desarrollo profesional.

RSCP: En el contexto del Día Internacional de la mujer, ¿cómo pueden las industrias del turismo y la banca aprovechar mejor las habilidades y perspectivas que las mujeres aportan?

DP: Hay que destacar que las industrias del turismo y la banca están cada vez más fomentando entornos de trabajo inclusivos que valoran la diversidad de género con políticas y prácticas que promueven la equidad de género, la igualdad de oportunidades y la eliminación de barreras para el avance de las mujeres en todos los niveles de la organización.

Para seguir avanzando en esta línea, las empresas del sector turístico y bancario pueden implementar programas de desarrollo de liderazgo específicos para mujeres, proporcionando oportunidades de capacitación, mentoría y coaching que las ayuden alcanzar puestos directivos y de liderazgo en la organización.

De igual manera, pueden beneficiarse de las habilidades y perspectivas únicas que las mujeres aportan, como la empatía, la resolución de problemas, la comunicación efectiva y la capacidad de trabajo en equipo. Es primordial reconocer y valorar estas habilidades, ya que pueden contribuir significativamente al éxito y la innovación en la industria.

RSCP: ¿Cómo cree que las mentorías y el apoyo entre mujeres pueden contribuir al desarrollo profesional en estas industrias?

DP: Las mentorías ofrecen a las mujeres la oportunidad de recibir orientación, consejos y capacitación personalizada de profesionales más experimentados en la industria; al tiempo que contribuyen a promover la equidad de género en las industrias del turismo y la banca al empoderar a más mujeres para asumir roles de liderazgo, influencia y toma de decisiones.

El apoyo entre mujeres a través de mentorías también puede proporcionar un espacio seguro para compartir experiencias, desafíos y logros; además de contar con modelos a seguir y referentes en posiciones de liderazgo. El apoyo emocional y motivacional que se brinda en estas relaciones puede ser fundamental para aumentar la confianza, la autoestima y la resiliencia de las mujeres en sus carreras profesionales.

RSCP: Como cada año, Banreservas dice presente en la feria de turismo ITB Berlin, ¿por qué es importante participar?

DP: Para Banreservas este representa uno de los escenarios más importantes en el sector del turismo internacional, para promocionar la oferta financiera, la captación de nuevos inversionistas y la presentación de nuestros productos financieros dirigidos al sector turístico, como préstamos para empresas turísticas, servicios de cambio de divisas, cuentas especializadas para el sector, entre otros.

Participar en eventos como la ITB Berlín le brinda a Banreservas la oportunidad de establecer contactos con empresas turísticas internacionales, agencias de viajes, tour operadores y otros actores relevantes del sector, lo que podría resultar en alianzas estratégicas beneficiosas para ambas partes.

Dado que somos el banco de los dominicanos y firmes aliados del turismo, nuestra presencia en la ITB Berlín tiene como objetivo promover la República Dominicana como destino turístico, lo que a su vez contribuiría al crecimiento y desarrollo del sector turístico en el país.

RSCP: ¿Cómo selecciona Banreservas a sus socios estratégicos en el sector turístico?

DP: Banreservas busca asociarse con empresas turísticas que tengan una sólida reputación y una amplia experiencia en el sector. La trayectoria y el historial de éxito de un socio potencial son aspectos clave a considerar.

Es importante que los socios estratégicos compartan objetivos similares con Banreservas y que existan sinergias claras entre las

“
Banreservas
se está centrando en el
desarrollo de productos
y servicios financieros
especializados para
el sector turístico.
”

actividades de ambas partes. Priorizamos los socios que cumplan con altos estándares éticos y legales en sus operaciones.

En un sector tan dinámico como el turismo, la capacidad de innovar y adaptarse a los cambios del mercado es fundamental. Banreservas cuenta con socios estratégicos innovadores y dispuestos a evolucionar junto con el sector.

RSCP: ¿Cuáles son las perspectivas a largo plazo para el banco en términos de presencia internacional y promoción turística?

DP: La entidad continúa buscando alianzas estratégicas con actores clave en el sector turístico a nivel internacional, como agencias de viajes, hoteles, aerolíneas y otros bancos internacionales. Estas alianzas impulsan la promoción turística de la República Dominicana y fortalecen la posición de Banreservas en el mercado internacional.

Banreservas se está centrando en el desarrollo de productos y servicios financieros especializados para el sector turístico, adaptados a las necesidades y demandas de los actores de la industria. Esto incluye soluciones financieras innovadoras, como préstamos para proyectos turísticos sostenibles, servicios de cambio de divisas especializados y cuentas bancarias diseñadas para empresas turísticas.

En términos de promoción turística, Banreservas continúa colaborando estrechamente con entidades gubernamentales y organizaciones turísticas para promover la imagen y el atractivo de la República Dominicana como destino turístico. ■





Un **Seguro de Salud Internacional** que te garantiza el acceso a la más amplia red de prestadores y múltiples beneficios adicionales.



Telemedicina y segunda opinión médica



Cobertura para diabéticos e hipertensos



Enfermedades Graves



Terapias para el trastorno del espectro autista (T.E.A)



Asistencia en Viajes



¿Quieres saber más?...

Escanéame



Una escapadita... de negocios.



AC Hotels Marriott Punta Cana redefine el alojamiento corporativo, fusionando diseño vanguardista y espacios adaptables con una selección gastronómica de élite.

Estratégicamente ubicado cerca del aeropuerto y con internet de alta velocidad en todo el hotel, ofrecemos el ambiente perfecto **para profesionales que valoran la eficiencia y el confort** durante sus viajes de trabajo.

Cada estancia se transforma en un **equilibrio perfecto entre eficiencia y el placer de desconectar.**



acpuntacana.com

sales@acpuntacana.com

+1 (809) 466-0003



DIRECTORA EJECUTIVA DE ONU TURISMO (OMT)

NATALIA BAYONA

" HAY QUE CONTINUAR PROMOVRIENDO SIEMPRE EL LIDERAZGO FEMENINO, PUESTO QUE ESTO AYUDARÁ A MEJORAR LA CALIDAD DE VIDA DE MUCHAS MUJERES, PERO TAMBIÉN LA DE LAS COMUNIDADES A LAS QUE PERTENECEN."

Natalia Bayona, cuando tenía apenas 27 años se convirtió en la gestora más joven responsable de promover el turismo de su país en todo el mundo. Y desde entonces, su aporte al sector desde posiciones clave ha marcado su hoja profesional con matices de innovación y educación.

"La innovación es una de las bases de mi trabajo en la organización desde que llegué a ONU turismo hace ya seis años" dice al inicio de nuestra conversación, al tiempo que asegura que sigue siendo prioritaria ahora como directora ejecutiva de ONU Turismo.

SCP: - ¿Qué tipo de acompañamiento ofrece ONU Turismo en temas de educación, liderazgo, conocimiento de políticas turísticas?

NB: Me encanta hablar de esto, porque aquí confluyen mi trabajo y mis pasiones personales. Siempre digo que la educación es para mí casi una obsesión desde hace muchos años. Y en la organización es otro de los ejes de nuestro trabajo, ya que es una herramienta de transformación muy poderosa. La educación puede cambiar la vida de una persona, pero también un sector económico y el rumbo de un país. Por eso, en ONU Turismo la apuesta por la educación es absoluta.

Muestra de ese compromiso son tres iniciativas que estamos llevando a cabo a tres niveles distintos. Por un lado, acabamos de lanzar el Education Toolkit, que son una serie de medidas para ayudar a los países a que incluyan el turismo como asignatura en la educación secundaria.

En segundo lugar, estamos participando en el Bachelor in Science in International Sustainable Tourism, un grado universitario que tendrá su primera cohorte de estudiantes el próximo curso, que impartirá la Universidad de Ciencias y Artes Aplicadas de Lucerna (HSLU) y que tiene vocación internacional, ya que cada curso se impartirá en un país diferente: Suiza, España y un periodo en remoto, y está alineado con esos objetivos de desarrollo sostenible.

Y el tercer elemento es la Tourism Online Academy, un proyecto que nos ayuda a hacer que la educación gratuita de calidad sea accesible a todo el mundo. Es una plataforma de educación online en la que tenemos ya 41 cursos de cerca de 30 instituciones de prestigio de todo el mundo (IE Business School, la universidad Politécnica de Hong Kong, la Universidad de Externado...) y en la que puedo decir con orgullo que ya tenemos más de 25,000 alumnos de 150 países.

SCP: ¿Cómo se materializa en planes de acción el compromiso de ONU Turismo frente al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible?

NB: La sostenibilidad forma parte de la hoja de ruta de la organización. Hace sólo unos meses planteamos el nuevo marco de inversiones turísticas y estas están basadas en tres pilares: invertir en las personas, el planeta y la prosperidad. Esto es, centrarse en la educación, en la sostenibilidad y en la innovación para llevar al sector económico más humano que existe a seguir haciendo parte de la consecución de esos objetivos.



En este contexto, el Reto de inversiones verdes que tenemos ya en marcha es un ejemplo de ese compromiso y ese impulso, pero no es el primero de este tipo que realizamos, ya que hemos desarrollado retos enfocados en emprendedores cuyo trabajo está centrado directamente en esos objetivos.

SCP: ¿Cuáles son los países, especialmente de Latinoamérica y el Caribe, con mayor crecimiento turístico? ¿Cuáles acciones les han permitido alcanzar esa posición?

NB: Hace tan solo unos días tuvimos acceso al último barómetro de la organización y según los datos, en 2023 la región recibió el 15 % de las llegadas internacionales. Esto supone recibir 198,3 millones de visitantes, es decir, el pasado año alcanzó el 90 % de los niveles prepandemia. Los países clave en esto han sido El Salvador, nuestra querida Colombia, un destino turístico con gran trayectoria como es la República Dominicana y la isla de Curazao.

Las políticas y legislaciones de cada territorio en materia de turismo, el fomento de inversión en proyectos turísticos y la promoción pueden estar entre los motivos del éxito de un destino, aunque cada caso es único y es una combinación de factores. En el caso de nuestro país, Colombia, el pasado diciembre superó los 5.500.000 de visitantes. De hecho, yo misma estuve para recibir al visitante que hizo la cifra redonda. Es un dato histórico que supera la previsión que había para 2023, en el que sin duda ha influido el trabajo de las agencias locales en la promoción de un lugar cuya belleza natural y cultural habla por sí sola.

SCP: ¿Cuál es su perspectiva sobre la situación actual y futuros desafíos de la industria turística a nivel global?

NB: El turismo vive un buen momento, en el que muestra su resiliencia tras los años de la Covid. Según el barómetro, en 2023, el número estimado de llegadas de turistas internacionales fue de 1.300 millones a nivel global. Esto significa que se ha alcanzado el 88 % del nivel prepandemia. Ahora mismo, el sector contribuye al PIB mundial con 3,3 billones de dólares, es decir, el 3 % del total.

Con estas cifras podemos pensar en positivo, aunque los retos siguen estando ahí. Los principales desafíos a los que nos enfrentamos son aumentar el nivel educativo de la fuerza laboral en el sector y mejorar la calidad del empleo. Y esos que son retos, son a la vez, objetivos. Porque en ONU Turismo estamos poniendo todos nuestros esfuerzos en que cada vez sean más los trabajadores del sector que tengan estudios superiores y que aporten nuevas ideas, ya que, además de las mujeres, el sector es el gran empleador de jóvenes en todo el planeta.

SCP: En ese sentido, en su hoja de vida se destaca la juventud con la que asumió la promoción del turismo de su país en el mundo y, además, una joven mujer. A su juicio, ¿es importante destacar y promover el liderazgo femenino en puestos de relevancia directiva?

NB: La igualdad es algo que siempre hay que perseguir. De hecho, forma parte de esa agenda para 2030 marcada por los Objetivos

de Desarrollo Sostenible. Todo parece ir avanzando, de hecho, creo que mi situación como mujer joven, menor de 40 años, latina, en mi actual posición en una agencia de Naciones Unidas hace parte de ese cambio al que estamos asistiendo en esta generación. Pero, obviamente, hay que continuar promoviendo siempre el liderazgo femenino, puesto que esto ayudará a mejorar la calidad de vida de muchas mujeres, pero también la de las comunidades a las que pertenecen. El sector tiene un porcentaje de mujeres en puestos directivos mayor que en otras industrias, pero el impacto de una mayor igualdad de género y el empoderamiento de las mujeres sería muy beneficioso, porque no cabe duda de que cuanto más diverso e igualitario sea un sector mejor funciona.

SCP: ¿Existen estadísticas que revelen la proporción de mujeres en el sector turístico a nivel mundial? ¿Cuenta ONU Turismo con estrategias para fomentar su participación?

NB: Así es, entre otras iniciativas, en ONU Turismo llevamos a cabo publicaciones como el Informe Mundial sobre las mujeres en Turismo. Según la segunda edición de esta publicación, un 54 % de las personas empleadas en el sector turístico en el mundo son mujeres. Esto supone una diferencia frente al global, ya que, si nos fijamos en el conjunto de la economía, ahí las mujeres suman un 39 %. Además de informes sobre la situación de la mujer desarrollamos proyectos pensando en esa parte tan importante del sector.

Hemos llevado a cabo competiciones para fomentar el emprendimiento femenino, como nuestra Women in Tech startup competition for Middle East, un reto para localizar a mujeres líderes en innovación en Oriente Medio. ■





VICEPRESIDENTA SENIOR DEL WORLD TRAVEL & TOURISM COUNCIL

VIRGINIA MESSINA

“LATINOAMÉRICA Y EL CARIBE SON REGIONES SUMAMENTE RESILIENTES Y QUE HAN SABIDO APROVECHAR SU IMPORTANTE OFERTA TURÍSTICA”

El Consejo Mundial de Viajes y Turismo (WTTC, por sus siglas en inglés) es una pieza clave en el tablero del sector turístico mundial. Su compromiso con la industria trasciende el sentido empresarial para convertirse en un embajador que abre puertas y propicia esfuerzos en beneficio de comunidades, destinos y sectores que se complementan en la oferta de viajes y turismo.

Soy Caribe Premium conversó con Virginia Messina, vicepresidenta Senior del WTTC, sobre el desarrollo del sector, las alianzas público-privadas y el rol que juega la entidad.

SCP: En la actualidad, ¿cuáles son las principales estrategias de la WTTC para el desarrollo continuo y sostenible de la industria turística a nivel mundial?

VM: Desde el WTTC detectamos ejes de acción determinantes para el desarrollo continuo y sostenido del sector, tales como la sostenibilidad, la innovación y digitalización, la creación de un sector atractivo para los trabajadores, involucrar a los jóvenes en el turismo y la colaboración público-privada.

Trabajamos continuamente con nuestros miembros y socios estratégicos para crear espacios y acuerdos que sumen un mejor sector.

Asimismo, insistimos en la importancia de que los gobiernos y las empresas turísticas trabajen juntos para abordar estos desafíos y garantizar un futuro sostenible para el sector turístico.

SCP: Siguiendo ese último punto, ¿qué papel juegan las alianzas público-privadas en el crecimiento de la inversión en el sector turismo?

VM: No hay duda de que este tipo de alianzas sólo pueden garantizar un progreso sostenido para el desarrollo económico y social de los países.

Tener una visión amplia y que comprenda a cada una de las partes que conforman a un sector tan próspero y resiliente como el de los viajes y el turismo abre un abanico de oportunidades que, sin duda, beneficia a los participantes del sector, a las comunidades, a las grandes, pequeñas y medianas empresas, y que, además, genera fuentes de empleo.

Como ejemplo de esto, durante el año pasado, la OMT y el WTTC firmamos un memorando de entendimiento histórico, con el cual, a través de nuestros conocimientos buscamos fortalecer la cooperación a nivel global, a favor de la creación de empleo, el desarrollo del talento y las oportunidades de negocio. El beneficio de esta unión será para los viajeros, empresas y destinos.

En febrero, WTTC presentó en ANATO, la vitrina turística de referencia en Colombia, lo cual demuestra nuestro compromiso con el sector privado y la necesidad de colaborar estrechamente con destinos.

SCP: ¿Y cuál es su apreciación sobre el crecimiento del turismo latinoamericano y caribeño?

VM: Latinoamérica y el Caribe son regiones sumamente resilientes y que han sabido aprovechar su importante oferta turística.



De acuerdo con nuestro último Informe de Impacto Económico (EIR), en Latinoamérica durante 2022 el sector contribuyó con el 7.6 % al PIB, un crecimiento del 34 % en comparación con el año anterior.

Por otra parte, en 2022 el sector contribuyó con el 10.9 % al PIB del Caribe, un aumento del 33.2 % en comparación con 2021.

Estamos seguros de que en próximos informes revelaremos porcentajes de crecimiento aún mayores, que consolidarán a Latinoamérica y el Caribe como regiones líderes en el crecimiento del sector global de viajes y turismo.

SCP: Yendo a otro punto, ¿cómo está aprovechando el sector turismo las innovaciones tecnológicas y la inteligencia artificial para brindar una mejor experiencia al usuario y en la promoción de destinos?

VM: A medida que navegamos por el panorama en constante evolución de los viajes y el turismo, la IA emerge como un catalizador para un cambio positivo. La IA puede potenciar las recomendaciones personalizadas y las estrategias de marketing mediante el análisis de los datos de los viajeros, la optimización

de las estrategias de precios a través de ajustes en tiempo real y la promoción de sostenibilidad con una gestión eficiente de los recursos, mediante el seguimiento y la minimización de los impactos ambientales, garantizando un sector más responsable con la naturaleza.

Actualmente el sector está rezagado en la adopción de esta tecnología, con respecto a otras industrias. Gracias a nuestro reciente informe sobre IA, realizado en conjunto con nuestro socio Microsoft, podemos caminar hacia una industria global más innovadora, sostenible y segura.

SCP: ¿Cómo avanza el compromiso de las naciones del mundo en el cumplimiento de los objetivos sostenibles?

VM: Hay desafíos importantes aún, sin embargo, la sostenibilidad finalmente comienza a ser un término en común para este y otros sectores.

Desde WTTC detectamos que aún hay mucho por hacer, una parte fundamental es incluir a las pequeñas y medianas empresas que aún no saben cómo aplicar este término.

“

Desde WTTC detectamos que aún hay mucho por hacer, una parte fundamental es incluir a las pequeñas y medianas empresas que aún no saben cómo aplicar este término.

”

Es por ello por lo que, dentro de nuestras diversas acciones de responsabilidad medioambiental, lanzamos la innovadora iniciativa “Conceptos básicos de sostenibilidad hotelera”, en colaboración con expertos en la materia.

La iniciativa surgió como resultado de la clara demanda de un importante grupo de marcas hoteleras mundiales de desarrollar criterios de sostenibilidad por parte del sector para la industria, con el fin de animar a todas las empresas hoteleras, grandes y pequeñas, a iniciar su camino hacia la sostenibilidad.

Además, en el Global Summit celebrado el año pasado en Arabia Saudí, el WTTC publicó un informe de investigación medioambiental y social (ESR) pionero en el mundo. La investigación del WTTC muestra que en 2019 las emisiones de gases de efecto invernadero del sector sumaron sólo un 8,1 % a nivel mundial, frente a las estimaciones anteriores del 11 %.

SCP: Durante la COP28, el WTTC publicó un informe que revelaba que a medida que los viajes y el turismo continúan creciendo tienen un impacto directo en el uso del agua. ¿Cuáles podrían ser las medidas correctivas o prácticas sostenibles para la conservación y usos adecuados en entornos turísticos?

VM: Así es, Water Roadmap for Travel & Tourism es un informe con el que pretendemos promover el uso responsable del agua y un futuro regenerativo. De acuerdo con este informe, el consumo de agua en el sector osciló entre el 5.8 % y 3.5 % del total de agua dulce disponible a nivel mundial en 2019 y 2021, respectivamente.

Sin duda este informe destaca las oportunidades dentro del sector de Viajes y Turismo para dar nuevos pasos hacia las metas que establece el Objetivo 6 de Desarrollo Sostenible de la ONU (ODS 6).



Por otro lado, no debemos desaprovechar de las nuevas tecnologías, tales como la aplicación de la inteligencia artificial, el aprendizaje automático y los sensores inteligentes, ya que estas herramientas pueden desempeñar un papel importante en los esfuerzos de administración del agua en toda la cadena de suministro de viajes.

SCP: A finales de 2024 se celebrará la próxima cumbre global, en Australia. ¿Qué se espera de esta nueva versión del evento?

VM: Efectivamente, estamos encantados de anunciar esta edición, y es que estamos seguros de que junto al Tourism Western Australia reforzaremos, a través de la Cumbre Global 2024, el crecimiento y desarrollo de esta actividad económica a nivel global, además de destacar los incomparables destinos y eventos que Australia Occidental tiene para ofrecer a turistas nacionales y extranjeros.

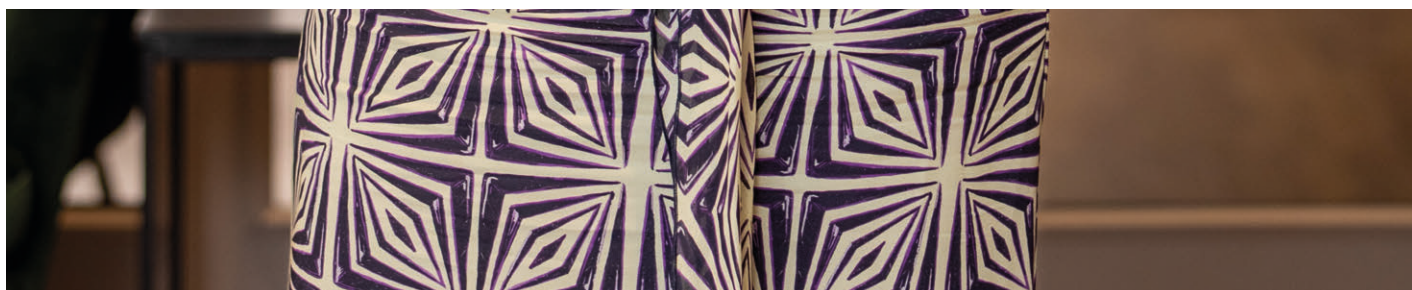
Perth nos promete elevar la experiencia de la Cumbre Global, ofreciendo a los asistentes una muestra de la hospitalidad y la aventura que Australia ofrece por excelencia, rodeados de sus hermosos paisajes.



DIRECTORA GENERAL SUPÉRATE

GLORIA REYES

“MI ROL EN SUPÉRATE, ES DE MUCHA SENSIBILIDAD, PORQUE TENGO QUE DAR RESPUESTA DIRECTA EN MOMENTOS DE CRISIS A LAS FAMILIAS MÁS VULNERABLES DEL PAÍS”.



Gloria Reyes, lo tiene claro, la base de su sensibilidad hacia el servicio social viene de su familia, nos comenta, al preguntarle en qué momento nace su vocación para trabajar como servidora pública, responsable de la institución Supérate, el brazo social del gobierno de República Dominicana. Y es que sus padres políticos, y comunitarios, fueron su inspiración, ya que por muchos años vio en ellos el ejemplo vivo de lo que es la solidaridad.

Desde Supérate, Gloria, lidera la estrategia de reducción de pobreza extrema que empodera a familias a través de acciones de formación humana y promoción social, en la República Dominicana. Hoy nos llena de orgullo, tener en nuestras páginas parte de la historia de una joven comprometida, capaz y con valores que ponen en alto el buen hacer en la política. Su mirada y convicción nos llenan de esperanza y nos recuerdan que un mundo mejor es posible para los más vulnerables.

SCP: ¿Cuáles han sido los logros alcanzados en su gestión desde que asumió la dirección de Supérate?

GR: Supérate es una institución muy importante para la República Dominicana, teniendo uno de los principales presupuestos del país.

En estos cuatro años nosotros hemos logrado hitos muy importantes, comenzando por la ampliación de los programas para abarcar a más familias. Duplicamos la cantidad de programas y con ello la cantidad de beneficiarios de dichos programas. Al principio eran 800,000 familias, y actualmente contamos con 1,500,000 familias.

A través de esa política hemos podido exhibir a nivel de la región latinoamericana, una diferencia importante en la reducción de la pobreza. En casi todos los países de Latinoamérica, la pobreza aumentó después de la pandemia y la República Dominicana fue la excepción, y para lograr esto tiene mucho que ver en el tipo de política social que se ha desarrollado; la ampliación de las familias, pero también el duplicar el monto del subsidio, que eran 825 pesos dominicanos, ahora RD\$ 1650 pesos dominicanos, y también el aumento de los demás subsidios de las familias como Bonogas, Bonoluz. Además del bono de emergencia que consiste en

una protección social adaptativa, o sea, se adapta a las necesidades de circunstancias inesperadas y no planificadas.

SCP: ¿Cómo definiría su rol?

GR: Mi rol es de mucha sensibilidad, porque tengo que dar respuesta directa en momentos de crisis a las familias más vulnerables: un rol que nos permite promover la superación, creando oportunidades en las familias para lograr que salgan de esa condición de vulnerabilidad; y ha sido un catalizador en lo que es la lucha contra la pobreza.

SCP: Supérate cuenta con el proyecto de Manos Dominicanas. Cuéntenos, ¿de qué manera este proyecto promueve esa parte y cómo ustedes lo están abordando?

GR: Ese proyecto también es uno de los hitos más relevantes de Supérate y forma parte de la estrategia de inclusión económica que tiene el programa, que procura que las personas puedan desarrollar una actividad productiva, que con el tiempo les permita salir de la dependencia de los programas sociales. Cuando llegamos a Supérate, la marca Manos Dominicanas ya existía, con un buen reconocimiento, pero al parecer los efectos de la pandemia habían generado un rezago en los artesanos. Encontramos que la marca no era atractiva para los artesanos, y nos costó te-

ner que recuperar su confianza. Entonces, comenzamos a desarrollar un rebranding, cambiamos la línea gráfica haciéndola más atractiva y étnica, más vinculada a esa identidad de una isla. Iniciamos la ampliación del mercado de comercialización con aliados que teníamos, en diferentes partes del país, como Dufry Dominicana.

Ahora en todos los aeropuertos de la República Dominicana, hay piezas de Manos Dominicanas que están expuestas por la alianza que tenemos con esta empresa. Fortalecimos mucho la estrategia de comercialización digital, eso nos permitió posicionar más la marca. También, trabajamos con algunos diseñadores del país que han utilizado a nuestros artesanos para elaborar piezas importantes que expusimos en FITUR 2024.

Recientemente trabajamos con la diseñadora dominicana de joyas, Mónica Varela y el artesano Miguel Méndez, quienes diseñaron la pieza denominada Inicio, expuesta en la última edición de FITUR, una pieza conmemorativa de los 50 años del descubrimiento de esta piedra.

SCP: ¿Cuál es el impacto que tiene la producción artesanal en el turismo dominicano?

GR: Creo que ya estamos afinando como país, con una estrategia y oferta mucho



“

Nuestro país tiene un enorme potencial, principalmente por su ubicación geográfica tan estratégica.

”

más efectiva y atractiva para el turismo. De repente, estamos viendo piezas artesanales, de calidad, con diseños innovadores y con un sentido de sostenibilidad, porque por ejemplo, cuando se usan las lilas del río Ozama para producir artesanía, con ello se está aportando y contribuyendo a la protección de nuestro medio ambiente.

SCP: Nos comentaba que inició su carrera profesional como abogada, ¿de qué manera cree que esta faceta ha favorecido al desarrollo de su carrera política?

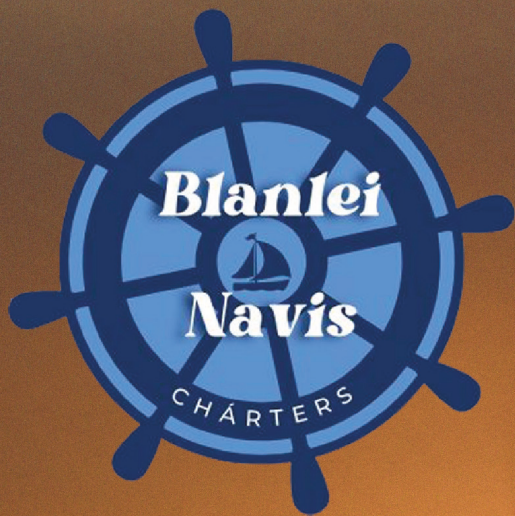
GR: Yo fui diputada y sin duda mi formación en materia jurídica fue fundamental en lo que fueron mis años como legisladora, porque procuré trabajar en desarrollar leyes y una representación de calidad. Todo esto me permitió impulsar algunas propuestas, como, por ejemplo, la modificación del Código Civil para erradicar el matrimonio infantil que fue mi tema principal cuando fui legisladora.

SCP: ¿Qué piensa sobre la cuota de participación femenina en los cargos públicos en República Dominicana?

GR: Tengo que decir que las mujeres no compiten en igualdad, como lo hacen los hombres en la política. Hay una desigualdad que está básicamente arraigada en la sociedad. Por los roles y responsabilidades que naturalmente se les asignan a las mujeres. La situación es que mujeres capacitadas, con méritos, con trabajo, tienen barreras que los hombres no tienen y hacen que se limite su participación en los espacios de toma de decisión o en los espacios de liderazgo desde lo público o desde la política. Pero es importante luchar por la cuota de participación, ya que, por ejemplo, contribuye a que los partidos tengan la obligación de postular a mujeres en sus boletas electorales.

SCP: ¿Cómo Gloria Reyes visualiza el desarrollo de la República Dominicana?

GR: Nuestro país tiene un enorme potencial, principalmente por su ubicación geográfica tan estratégica. República Dominicana tiene la potencialidad de convertirse en un hub de América, tanto en términos turísticos, como fuente de desarrollo, pero de igual manera, en temas de innovación y tecnología, sumando a ello, toda la riqueza natural que tiene el país, y el potencial que esto representa.



CHÁRTERS SEMANALES & DIARIOS

NAVEGA TUS
SUEÑOS CON
NOSOTROS Y
DESCUBRE EL
“CARIBE”
MEDITERRÁNEO

Salidas desde Denia y Alicante

OFERTA ESPECIAL
LECTORES DE
SOY CARIBE PREMIUM

5% OFF

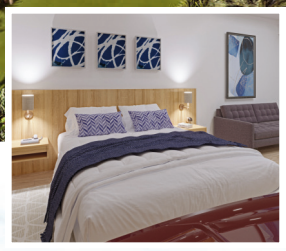
Contacto: blanleinavis@gmail.com  [@blanleinavis](https://www.instagram.com/blanleinavis)

* Oferta válida para contrataciones solicitadas antes del 31/03/2024



TRYP
BY WYNDHAM

PLAYA PALENQUE
SAN CRISTÓBAL - REPÚBLICA DOMINICANA



DESCUBRE PLAYA PALENQUE

TRYP by Wyndham será un hotel y resort de cuatro estrellas ubicado en Playa Palenque, San Cristóbal, República Dominicana, en un complejo residencial cerrado de lujo que consta de 44 unidades de condominio hotel, 36 residencias de condominio, 4 bungalow suites y 7 villas.

PRECIOS DESDE US\$150,000

RESERVA TU UNIDAD AHORA:
+1 (786) 499-0977 // +1 (809) 399-1051
info@trypwyndham.com



RESIDENCES & BEACH CLUB

Paraíso EN EL SUR

Un proyecto turístico a la orilla de la playa Cocolandia ubicada en Palenque, San Cristóbal. Contamos con villas y apartamentos para venta y renta a tan solo 35 minutos de Santo Domingo.

coconutparadiserd.com

@coconutparadiserd





EXPLORANDO EL PARAÍSO EN PLAYA MACAO, PUNTA CANA: RENOVACIÓN, GASTRONOMÍA Y RECONOCIMIENTOS

No es un secreto que El Caribe es hogar de muchas de las playas más impresionantes del mundo, lugares de aguas turquesas y arenas blancas cuya belleza natural cautiva a todos sus visitantes. En esta ocasión hablaremos de una de esas playas mágicas, enclavada en la República Dominicana, esta joya turística ha atraído a viajeros de todas partes del mundo. En esta edición, nos sumergimos en la experiencia única que ofrece Playa Macao, explorando los detalles más relevantes como su oferta hotelera, gastronómica y de actividades turísticas.

EL RESURGIR DE MACAO: REMODELACIÓN DE LA PLAYA

Playa Macao ha experimentado una transformación asombrosa. Este rincón de ensueño se ha reinventado, emergiendo con más encanto y comodidades que nunca. Desde construcciones en las vías de acceso y parqueos hasta mejoras en la infraestructura de los espacios comerciales de la playa, Macao ha resurgido como destino turístico de alto nivel en la zona de Punta Cana.

Sumándole el desarrollo de importantes proyectos hoteleros, el impacto social y económico de este idílico paraíso cocotero promete tener un gran impacto en la comunidad al mismo tiempo que trae consigo el incremento de las ofertas turísticas y la exposición internacional de este destino que ya ha sido marcado en más de una ocasión como uno de los mejores del Caribe.

Playa Macao ha ganado reconocimiento internacional al ubicarse en el puesto #25 entre las mejores playas del mundo en los premios "Lo mejor de lo mejor de Travelers' Choice 2022" de Tripadvisor. Este logro no solo resalta la belleza natural de la playa, sino también la dedicación del destino a proporcionar experiencias excepcionales a los visitantes.



LA EXPERIENCIA DE VISITAR PLAYA MACAO

Oferta Hotelera de Lujo:

En la zona circundante a la playa se ubican complejos hoteleros como Hyatt Ziva Cap Cana, Live Aqua Beach Resort Punta Cana y Dreams Onyx Resort & Spa que no solo ofrecen alojamientos excepcionales, sino también servicios y comodidades diseñados para complacer hasta los gustos más exigentes.

Aventuras que Marcan Momentos:

La experiencia de Playa Macao va más allá de la relajación en una playa paradisíaca. Para los buscadores de emociones, la playa es un destino para practicar surf. Desde aprender los primeros pasos hasta dominar las olas, Macao te desafía a conquistar el Caribe sobre una tabla. En la playa encontrarás diversas ofertas de lecciones de surf así como renta de tablas para que puedas disfrutar de la actividad sin necesidad de experiencia o el equipamiento requerido.

Además, las emocionantes excursiones en buggies te invitan a explorar los alrededores en 4 ruedas. Esta experiencia no solo te lleva a la playa, sino que irás hasta las junglas interiores de la zona; cada giro promete aventura y descubrimiento. Sumérgete en la vida dominicana visitando una casa típica para conocer el proceso del cacao y el café, y explora cenotes secretos que te transportan a un mundo de maravillas subterráneas.

La experiencia de visitar Playa Macao es una sinfonía de lujo y aventuras. Ya sea que busques la tranquilidad de un resort de clase mundial o la emoción de las olas y los caminos polvorientos, Playa Macao tiene algo para todos. Vive cada momento, deja que el encanto del Caribe te envuelva y descubre por qué Macao es mucho más que una playa: es un destino de ensueño que deja una huella imborrable en cada visitante. ■



INNOVACIÓN EN LAS NUBES: LA REVOLUCIÓN DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN LOS CIELOS DEL CARIBE



En la era de la transformación digital, la Inteligencia Artificial (IA) ha superado fronteras, consolidándose en diversos sectores, incluida la industria aeroportuaria. En el pintoresco escenario del Caribe, los aeropuertos han adoptado esta tecnología vanguardista para mejorar la experiencia de los viajeros y optimizar la eficiencia operativa.



Según la ACI World-SITA Airport IT Insights Survey 2022, los aeropuertos están enfocando sus inversiones en tecnologías emergentes durante los próximos tres años. Las aerolíneas seguirán impulsando estos esfuerzos, priorizando la gestión de datos. Las cuatro principales prioridades son: software de inteligencia empresarial (74%), tecnologías de intercambio de datos (82%), inteligencia artificial (76%) y seguimiento por identificación por radiofrecuencia (RFID) (80%). Las aerolíneas han duplicado sus planes de I+D para las Comunicaciones de Campo Cercano (Near Field Communications) (57%) y la tecnología de realidad aumentada/virtual (42%), lo que sugiere que tienen el potencial para convertirse en áreas de enfoque en los próximos años.

A continuación, exploramos cómo la IA está transformando la seguridad en los aeropuertos del Caribe, desde la detección de amenazas hasta la gestión del flujo de pasajeros.

COLOMBIA: ELEVA LA EXPERIENCIA DEL VIAJERO EN EL DORADO CON DORABOT

El Aeropuerto Internacional El Dorado en Colombia ha anunciado DoraBot, un asistente virtual basado en inteligencia artificial disponible a través de WhatsApp para mejorar la experiencia de los viajeros. Este innovador compañero no solo proporciona información detallada de vuelos, como números, destinos y aerolíneas, sino que también simplifica el proceso de check-in, brindando asistencia en aspectos que van desde la documentación y recomendaciones hasta detalles sobre el transporte y opciones de compra en los comercios del aeropuerto.

DoraBot se suma a otras innovaciones tecnológicas en el aeropuerto, como máquinas biométricas, lectoras de pasaportes y módulos de auto check-in, redefiniendo la interacción de los viajeros con el entorno aeroportuario.

JAMAICA: BIOMETRÍA FACIAL EN EL HORIZONTE DEL SANGSTER

En el Aeropuerto Internacional Sangster de Jamaica, se está implementando un sistema biométrico para el control de pasajeros con el objetivo de mejorar la eficiencia y seguridad en los puntos de control. Por otro lado, Shane Munroe, director ejecutivo de Montego Bay Jamaica (MBJ) Airports Limited, anunció que los pasajeros podrán realizar el check-in desde sus dispositivos móviles antes de dirigirse a los quioscos biométricos para la verificación de identidad.

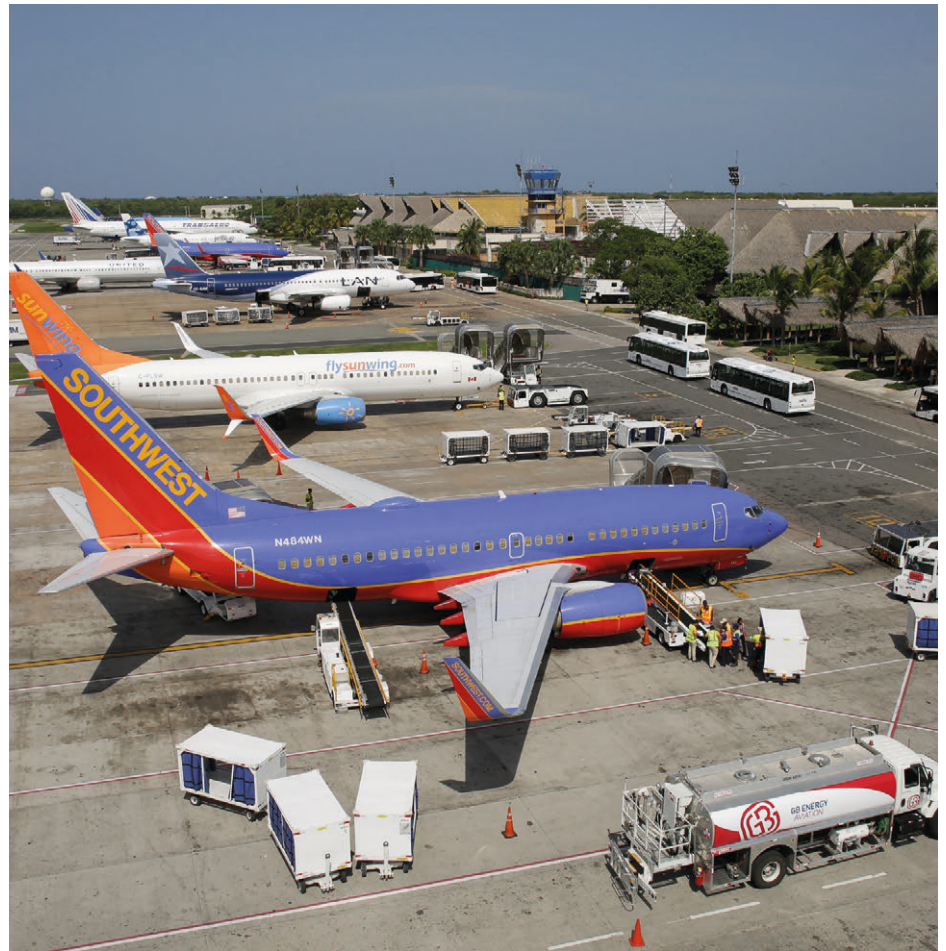
La biometría facial, además de simplificar el proceso de embarque, permitirá la planificación del abordaje hasta tres meses por adelantado mediante el uso de inteligencia artificial y aprendizaje automático, marcando un avance significativo en la eficiencia operativa y los estándares de seguridad en el Sistema de Información Aeroportuaria (SIA).



BAHAMAS: AEROCLOUD SYSTEMS ELEVA LA EFICIENCIA EN LYNDEN PINDLING

En el Aeropuerto Internacional Lynden Pindling de las Bahamas, se implementarán sistemas de visualización de información de vuelos (FIDS) y sistemas de gestión de puertas (GMS). La adopción de esta tecnología, basada en IA y aprendizaje automático, busca automatizar los sistemas operativos y mejorar la eficiencia general del aeropuerto. AeroCloud Systems utiliza la inteligencia artificial para predecir y proyectar previsiones de pasajeros, permitiendo una planificación más efectiva desde el punto de vista operativo.

Además, el sistema incluye una plataforma de entrega automática de equipaje con datos predictivos hasta 90 días antes, proporcionando una visión amplia que facilita la gestión eficiente de asignaciones de puertas y la creación de planes de contingencia a lo largo del año.



ECUADOR: AVANCES BIOMÉTRICOS PARA UN CONTROL MÁS SEGURO

Ecuador ha firmado un acuerdo con Estados Unidos para implementar controles biométricos en aeropuertos, fortaleciendo la seguridad fronteriza y permitiendo la verificación de huellas digitales y rostros de los viajeros a través del Sistema Seguro de Comparación y Evaluación de Identificación Personal (PISCES).

Esta iniciativa, que se llevará a cabo en los aeropuertos de Quito y Guayaquil, no solo cumple con estándares internacionales de seguridad, sino que también busca facilitar la movilidad eficiente de los pasajeros a través de los puntos de control migratorio.



REPÚBLICA DOMINICANA: LA TRANSFORMACIÓN TECNOLÓGICA DE AERODOM Y PUNTA CANA

Entre las tecnologías que VINCI Airports, la casa matriz de Aerodom, planea implementar se encuentran el control biométrico, un nuevo sistema de manejo de equipajes y más módulos de autoservicio. Mónica Infante, CEO de Aerodom, señala que estas tecnologías, respaldadas por inteligencia artificial, permitirán procesos más fluidos y reducción de filas, optimizando la experiencia del pasajero.

"Con estas nuevas tecnologías, que con inteligencia artificial permiten predecir los momentos de hora pico y predecir las cantidades necesarias de facilidad en cada uno de los puntos, pues se puede lograr que los procesos sean más fluidos y las filas sean cada vez menores", explica Infante.

También el Aeropuerto Internacional de Punta Cana (PUJ) se destaca en la adopción de IA. Su reciente expansión de la Terminal B ha introducido innovadoras implementaciones entre las que destacan: el "smart path" con biometría para trámites de facturación sin asistencia de agentes, quioscos de autoservicio, y tecnología móvil con inscripción y registro biométrico rápido y seguro. Sistemas avanzados como el autoservicio de despacho de equipaje con verificación biométrica, puertas electrónicas de autoservicio de embarque, control de acceso automatizado y control fronterizo automatizado. ■



Santo Domingo · Punta Cana · Coral Mall

Desarrolla, conecta y haz crecer tu **empresa** con nosotros

Somos más que un espacio de coworking, tu principal aliado de crecimiento en RD.

Optimiza tu día a día operando desde nuestros espacios de trabajo flexibles que ponen a tu alcance las herramientas administrativas que necesitas para ser efectivo en tus negocios.

Accede a un completo ecosistema de oportunidades que conectan tus proyectos con el éxito que visualizaste. Desde nuestras 3 localidades en Santo Domingo, Punta Cana y Coral Mall en Santo Domingo Este, recibes nuestro servicio premium dentro de espacios acogedores a cargo un equipo atento a enriquecer tu experiencia.

Y para el próximo año ampliamos nuestra oferta con la apertura de 10 nuevos centros en todo el país. Síguenos para mantenerte informado.



Oficinas Privadas



Espacios Compartidos

Av. John F. Kennedy #88 Los Jardines, Santo Domingo, República Dominicana

Síguenos en nuestras redes



@pyhexwork



Salas de Reuniones



Salones de Eventos

Teléfono +1 809 221-3300 / E-mail info@pyhex.com / www.pyhex.com



UN REFUGIO ROMÁNTICO EN ARUBA: BUCUTI & TARA BEACH RESORT

Descubre la mágica isla de Aruba desde una perspectiva completamente nueva en el cautivador Bucuti & Tara Beach Resort, un oasis exclusivo para adultos enclavado en las suaves arenas blancas de Eagle Beach. Este rincón estilo boutique ha conquistado consistentemente el título de uno de los destinos más románticos del mundo según la plataforma TripAdvisor, elevando las expectativas para una escapada inolvidable en el Caribe.

En este resort, la sostenibilidad es más que una práctica, es parte de su esencia. Siendo el primer resort certificado como Carbon Neutral® en el Caribe desde 2018 y manteniendo también certificaciones de Green Globe (Platino), Travelife Gold y LEED Gold. El propietario, Ewald Biemans, es un visionario del turismo sostenible y un protector incansable del medio ambiente en Aruba. En Bucuti & Tara Resort, se apoya entusiastamente este objetivo global y se comprometen con liderar el camino hacia un turismo más sostenible.

UNA ESCAPADA LLENA DE EMOCIONES Y DETALLES

Ubicado estratégicamente entre Oranjestad y Palm Beach, el resort te invita a sumergirte en una experiencia única y personalizada para ti. Desde safaris en jeep hasta explorar las maravillas submarinas, un conserje personal te guiará en la elección de aventuras únicas, permitiéndote descubrir la auténtica esencia de la isla y todo lo que tiene para ofrecerte.

En el Bucuti & Tara Beach Resort, cada detalle se cuida meticulosamente para ofrecer una experiencia incomparable. Desde películas gratuitas bajo las estrellas en la playa hasta actividades de bienestar, el resort se distingue por su compromiso con la relajación y la comodidad. Con especialistas en bienestar a tiempo completo, habitaciones libres de humo equipadas con deshumidificadores y purificadores de aire, el ambiente es puro y rejuvenecedor.

Entre las amenidades del lugar podrás disfrutar de la piscina infinita de agua dulce con filtro de sal, del gimnasio, el Spa Purun, y del restaurante frente al mar Elements. Para momentos más íntimos, opta por una cena romántica en la playa en una palapa privada con un menú especial.

PROGRAMA DE BIENESTAR PARA ELEVAR TU SALUD Y VITALIDAD

Para aquellos que buscan cuidar su salud física y mental, Bucuti & Tara presenta un completo programa de bienestar para que los huéspedes se mantengan saludables y en forma durante su estancia en Aruba. Dirigido por especialistas certificados, ofrecen programas personalizados y actividades en Nutrición, Fitness, Bienestar Mental y Atención Plena. Con un centro de fitness moderno y espacios abiertos que permiten conectar con la pareja sin distracciones, el resort proporciona una experiencia de bienestar integral en un entorno tranquilo y romántico para adultos.



VIVE TODA LA EXPERIENCIA DEL ROMANCE EN EL CARIBE

En el Bucuti & Tara Beach Resort, han diseñado experiencias románticas exclusivas para que vivas momentos inolvidables durante tu estancia. A través de un equipo de Romance Concierge dedicado, podrás reservar estas experiencias especiales, con detalles cuidadosamente pensados para convertir tu escapada en un cuento romántico caribeño.

Ya sea la llegada VIP en tu luna de miel o cenas íntimas bajo palapas privadas en la playa, cada momento está impregnado de romance y elegancia. Disfruta de un brindis con champán al atardecer, navega en un catamarán exclusivo, o comparte un masaje en pareja en la playa. Si buscas la combinación perfecta de lujo y romance, el Bucuti & Tara Beach Resort en Eagle Beach, Aruba, es tu destino ideal. Sumérgete en la serenidad de este paraíso caribeño y crea recuerdos inolvidables con tu ser querido. ■

BANYAN TREE MAYAKOBA

EXPLORANDO EL PARAÍSO: BANYAN TREE
MAYAKOBA, LA JOYA DE LA RIVIERA MAYA





En las costas translúcidas del mar Caribe, en el estado de Quintana Roo, México, se despliega majestuosa la multicultural y cosmopolita Riviera Maya. Este paradisiaco destino, situado en el litoral oriental de la península de Yucatán, se extiende desde el encantador pueblo de Puerto Morelos hasta el “Pueblo Mágico” de Tulum.

En el corazón de este paraíso se encuentra Mayakoba, cuyo nombre en lengua maya significa "pueblo sobre el agua", y donde la sostenibilidad ha sido reconocida por el Premio Ulises para el "Desarrollo del Turismo Responsable" por la Organización Mundial del Turismo de las Naciones Unidas.

En este enclave de belleza natural, y cultura ancestral se erige el aclamado Banyan Tree Mayakoba, distinguido con la prestigiosa calificación de 5 diamantes por la AAA. Una fusión excepcional entre la riqueza cultural asiática y la cálida hospitalidad mexicana.

El compromiso con la autenticidad y el estilo sense of place se hace evidente en cada detalle, desde las exclusivas villas con piscina privada hasta el excepcional servicio que atiende las necesidades de los clientes más exigentes. Recientemente, Banyan Tree Mayakoba ha emprendido una ambiciosa renovación, invirtiendo una suma notable de 50 millones de dólares.

Este nuevo proyecto, diseñado por Sordo Madaleno Arquitectos, incluye la apertura de nuevas suites frente a la playa y villas sobre la laguna; caracterizadas por su calidez e integración con el entorno gracias al uso de materiales locales como el chukum, un recubrimiento utilizado desde la arquitectura maya ancestral, así como diversas maderas tropicales en armonía con la frescura de la piedra, fusión que da un nuevo sentido al concepto barefoot luxury.

Esta ambiciosa reforma ha contado también con la apertura del Sands Beach Club, un exclusivo club de playa, de 4000m2, con piscina frente al mar y un mercado de pesca local.

ALOJAMIENTO

El Banyan Tree Mayakoba ofrece un total de 118 villas y suites, con tamaños que van desde los 156 hasta los 500 metros cuadrados. Cada una de estas opciones de alojamiento está meticulosamente decorada con un estilo atemporal y de buen gusto, destacando por sus excelentes vistas al entorno natural circundante. Algunas de las villas y suites cuentan con piscinas climatizadas, que brindan una experiencia de lujo y relajación adicional.

La decoración de las habitaciones se caracteriza por el uso de materiales orgánicos y sostenibles, añadiendo un toque de elegancia y armonía con el entorno natural de la Riviera Maya.



GASTRONOMÍA

En Banyan Tree Mayakoba, la experiencia gastronómica es un viaje sensorial donde cada restaurante ofrece un viaje gastronómico único. Desde el aroma tentador de la auténtica cocina tailandesa en Saffron hasta el frescor del marisco en Sands Beach Club, los comensales pueden deleitarse con una variedad de sabores en entornos idílicos y serenos. Mientras que, en el restaurante Oriente, se puede comenzar el día con un delicioso desayuno buffet, en Reflections podrás disfrutar de un almuerzo junto a la piscina, saboreando los sabores frescos y vibrantes.

El restaurante Tomahawk - Open Fire Latin Grill ofrece magníficos cortes de carne en una terraza con vistas pintorescas a los canales. Además, Haab brinda una experiencia mística en lo profundo de la selva, fusionando los cuatro elementos sagrados en una experiencia gastronómica que revive las artes culinarias de la antigua civilización maya. El restaurante Cello transporta a los comensales al norte de Italia, donde los chefs especializados preparan platos al momento con ingredientes frescos y locales, mientras que en La Copa - Mexican Terrace Bar, se puede disfrutar de la mejor mixología con licores mexicanos y una deliciosa selección de comida mexicana en una atmósfera completamente relajada.

Si eres de los que prefieren una experiencia exclusiva el resort te propone desayunar o cenar a bordo de una trajinera tradicional mexicana por los canales del resort.

El compromiso inquebrantable de Banyan Tree Mayakoba con la sostenibilidad va más allá de las palabras, manifestándose en acciones concretas que incluyen la preservación de un santuario para las tortugas y la eliminación del plástico de un solo uso.

El resort continúa liderando la vanguardia de la hospitalidad en la Riviera Maya, ofreciendo una experiencia que redefine los estándares del lujo al fusionar con gracia la riqueza cultural de Asia con la vibrante herencia de México. ■



EL PODER FEMENINO EN LA GASTRONOMÍA IBEROAMERICANA

VISTO DESDE LA INFLUENCIA
DE TRES CHEFS CONTEMPORÁNEAS



Marie-Antoine Carême, una de las primeras chefs reconocidas en el siglo XVIII y principios del XIX, es recordada por sus excepcionales habilidades culinarias y su reconocimiento internacional en el mundo de la cocina. Su legado ha inspirado a miles de mujeres en todo el mundo a desempeñar un papel crucial en la gastronomía, una expresión cultural que refleja la diversidad, la creatividad y la identidad de los pueblos.

A pesar de ello, la profesión de chef ha sido históricamente dominada por hombres, con las contribuciones de las mujeres a menudo invisibilizadas.

En este artículo, honramos el legado de tres destacadas mujeres iberoamericanas: Leonor Espinosa de Colombia, Martina Puigvert de España y Elena Reygadas de México. Su valioso aporte y su lucha por el reconocimiento y la igualdad en la cocina representan el sueño del empoderamiento femenino y la equidad en la profesión.

Como dijo la misma Marie-Antoine Carême, "La cocina es un arte, y como tal, requiere un espíritu creativo". Y ese espíritu creativo es el que ha allanado el camino de estas tres mujeres, y le ha permitido cumplir su sueño y dedicarse a su pasión: la cocina.

LEONOR ESPINOSA (COLOMBIA)

Leonor Espinosa ha emergido como una de las figuras más destacadas de Colombia gracias a su dedicación incansable y constante. Su arduo trabajo no solo se centra en la celebración y promoción de los sabores y productos locales colombianos, sino que también resalta la importancia crucial de la biodiversidad y el mestizaje cultural en la gastronomía del país. Más allá de la cocina, Leonor ha transformado la gastronomía en un poderoso agente de cambio social.

Con una formación inicial en Artes Plásticas y Economía, Leonor Espinosa encontró su verdadera pasión en la gastronomía. Después de dedicarse durante un tiempo al campo de la publicidad, decidió seguir su instinto creativo y se convirtió en una chef autodidacta, abriendo en Bogotá el restaurante Casa Leo, en 2005.

Su cocina, basada en los territorios definidos por Colombia, fusiona lo tradicional con lo moderno, reivindicando los ingredientes locales y las tradiciones culinarias del país. Cada plato que crea es parte de una narrativa gastronómica más amplia, fundamentada en la sostenibilidad y centrada en los ecosistemas colombianos.

La cocina de Leonor Espinosa se caracteriza por el "ciclobioma", un estilo culinario que abraza la diversidad cultural y busca descubrir nuevas formas de utilizar especies poco convencionales en la cocina contemporánea, mediante la aplicación de técnicas culinarias innovadoras.

El impacto global de la cocina de Leonor Espinosa ha sido reconocido a través de numerosos premios y distinciones. Su restaurante LEO ha sido incluido en la prestigiosa lista de los 50 Mejores



Restaurantes de América Latina durante ocho años consecutivos. Además, ha sido galardonada con el título de Mejor Chef de América Latina en 2017 y el Premio Chefs' Choice de Estrella Damm en 2020.

En 2022, fue honrada como la Mejor Chef Femenina del Mundo por The World's 50 Best Restaurants. Su constante búsqueda de conocimiento la ha llevado a fundar la Fundación Funleo, una organización sin fines de lucro dedicada a mejorar el bienestar social en las comunidades étnicas rurales de Colombia. Este compromiso con la responsabilidad social y el empoderamiento comunitario le valió el prestigioso Basque Culinary World Prize en 2017.

Leonor Espinosa celebra la diversidad culinaria de Colombia, reconociendo su biodiversidad y mestizaje cultural. Su cocina homenajea la riqueza natural y cultural del país, inspirando a preservar las tradiciones culinarias y los ecosistemas únicos. Su legado trasciende la gastronomía, abogando por la biodiversidad, la cultura y el empoderamiento comunitario.

Entre sus múltiples publicaciones, destacan "Leo El Sabor" y "Lo Que Cuenta el Caldero", donde comparte historias de tradición culinaria y experiencias vividas en comunidades afrocolombianas e indígenas.



ELENA REYGADAS (MÉXICO)

Elena Reygadas, nacida en Ciudad de México en 1976, es una destacada figura en la gastronomía mexicana contemporánea. Reconocida por su restaurante Rosetta, en la Colonia Roma, ha recibido premios como World's Best Female Chef en 2023 y Latin America's Best Female Chef en 2014. Su enfoque culinario se basa en el respeto por los ingredientes locales y la experimentación con técnicas tanto italianas como mexicanas.

Desde su infancia, Elena mostró interés por la cocina, influenciada por las recetas de su familia. A pesar de estudiar filología inglesa en la Universidad Nacional Autónoma de México, descubrió su verdadera pasión al cocinar para otros. Tras formarse en el French Culinary Institute en Nueva York, trabajó en el restaurante Locanda Locatelli en el vibrante barrio londinense de Marylebone, donde desarrolló su estilo y filosofía culinaria.

En 2010, fundó Rosetta en Ciudad de México, un espacio acogedor que busca ser un lugar de encuentro para locales y extranjeros; jóvenes y mayores. Su propuesta gastronómica, en el cual las plantas y los vegetales ocupan un lugar central, está basada en los ingredientes

locales de temporada producidos por pequeños productores. Desde entonces, ha sido reconocido como uno de los mejores restaurantes de México y ha expandido su negocio con proyectos como La Panadería de Rosetta, la más famosa de México; Lardo, Café Nin y Bella Aurora.

Además de su labor culinaria, Elena ha sido una defensora de las mujeres en la gastronomía, fundando la Beca Elena Reygadas para apoyar a estudiantes de gastronomía. También ha contribuido al trabajo de sensibilización sobre el cáncer de mama a través de iniciativas como la venta de panes en forma de senos, cuyos ingresos se destinan a organizaciones benéficas.

Elena Reygadas es una voz influyente en el ámbito gastronómico, participando en el Consejo Internacional del Basque Culinary Center y contribuyendo con escritos en medios como The Washington Post y El País. Su compromiso con temas como la cultura alimentaria, la salud y el medio ambiente se refleja en su proyecto editorial "Cuadernos sobre cultura alimentaria, salud y medio ambiente".



MARTINA PUIGVERT. ESPAÑA

Martina Puigvert Puigdevall, una joven y talentosa chef, ha emergido como una figura destacada en el panorama gastronómico español. Su pasión por la cocina se gestó en un entorno familiar donde la gastronomía era el centro de atención. Graduada en Gastronomía y Artes Culinarias por el Basque Culinary Center, Martina ha demostrado una habilidad excepcional para fusionar técnicas culinarias innovadoras con un profundo respeto por la tradición y los productos locales.

Su trayectoria profesional la ha llevado a recorrer algunos de los restaurantes más prestigiosos del mundo. En Nueva York, Martina tuvo la oportunidad de trabajar en Blue Hill at Stone Barns, bajo la tutela del reconocido chef Dan Barber. Esta experiencia no solo enriqueció su conocimiento culinario, sino que también la sensibilizó respecto a la importancia de la sostenibilidad y el respeto por el medio ambiente en la gastronomía contemporánea.

Posteriormente, Martina continuó su formación en el restaurante Gustu, en Bolivia, donde participó en un proyecto de carácter gastronómico y social. Esta experiencia la llevó a comprender el potencial transformador de la gastronomía como herramienta para promover el desarrollo comunitario y la conservación de las tradiciones culinarias locales.

En el año 2016, Martina regresó a su tierra natal para unirse al equipo de Les Cols, un restaurante icónico dirigido por su madre en Olot, la chef Fina Puigdevall. Su incorporación al restaurante marcó el inicio de una nueva etapa en la historia culinaria de Les Cols, donde Martina aportó su creatividad y su pasión por la cocina de proximidad y temporada.

A lo largo de los años, Martina ha demostrado un compromiso firme con la promoción de la sostenibilidad y el producto local en su cocina. Su enfoque en el uso de ingredientes frescos y de origen local ha sido reconocido con el premio BCC Onenak 2021, que destaca su labor en estos campos.



Además de su labor en la cocina, Martina ha participado activamente en iniciativas que promueven el intercambio de conocimientos y experiencias en el ámbito gastronómico. En el “VII Foro de Emprendedores, Jóvenes Talentos de la Gastronomía” promovido por el Basque Culinary Center, Martina tuvo la oportunidad de compartir sus perspectivas y aprender de otros jóvenes talentos del sector.

En reconocimiento a su talento y dedicación, Martina ha sido galardonada con el premio “Young Chef Award 2024” por la Guía Michelin, consolidando su posición como una de las figuras emergentes más prometedoras en la cocina internacional. Su contribución a la gastronomía va más allá de la cocina misma, siendo un ejemplo inspirador para las generaciones futuras de chefs y amantes de la buena comida.

“Optimizamos procesos en diferentes canales y plataformas de comunicación, combinando un plan de acción 360º, que nos permita llegar hasta los usuarios y público objetivo.

Crismeidy Ureña (CEO)

Los profesionales de Kleverlink te acompañaremos en todos los procesos de **crecimiento** de tu empresa y proyecto. Juntos crearemos las **mejores estrategias** para **proyectar** correctamente tu marca.



Crismeidy Ureña
CEO Kleverlink España



Anna Jiménez
Periodista experta en multimedia y comunicación.



Paola Serrata
Periodista corresponsal internacional.



Alexis Pión
Publicista. Experto internacional en Publicidad y el Marketing.



Diogo Pereira
Periodista. Experto en multimedia y copy digital.



Sachenka Santos
Edición digital y de medios, Diseño gráfico, y Dirección de arte.



Willy Javier
Fotógrafo y productor audiovisual. Un amante del arte.



Victoria Sarlabous
Experta en producción y desarrollo de contenido audiovisual.

“Tu cultura es tu marca”

Desarrollamos e implementamos **estrategias de comunicación** a profesionales y empresas.

- Comunicación Corporativa.
- Eventos y Relaciones Públicas.
- Representación de marcas.
- Comunicación Online.
- Editorial-Revistas.
- Producción audiovisual.



KLEVERLINK

www.kleverlink.com

RD de arriba abajo



RESERVADA para ti

Acompáñanos a recorrer nuestro país junto a Andariego a través de la serie “República Dominicana, de arriba abajo, reservada para ti”.

En Banreservas estamos comprometidos con impulsar el turismo, apoyando, asesorando y ofreciendo recursos para seguir siendo el país líder de la región.



Ver serie



BANRESERVAS

El banco de todos los dominicanos